

**Communauté de communes
du Pays d'Apt
Communauté de communes
de Pied-Rousset**

DOSSIER DE CANDIDATURE

POLE D'EXCELLENCE RURALE

***Couleurs matières
Couleurs lumières***

Fiches Actions

**Dossier préparé par le
CBE du Pays d'Apt**

Avril 2006

Opération n° 1

Titre de l'action :

Aménagement des mines d'ocres Janselme, site de Bruoux, commune de Gargas

Porteur de l'action :

Structure : Mairie de Gargas

Adresse : 84400 GARGAS

Tel : 04 90 74 12 70

Mail : info@ville-gargas.fr

Prénom, Nom du responsable : Maxime BEY – Maire de Gargas

Objectifs de l'action

Sur un site unique constitué des anciennes exploitations souterraines d'ocre, lieu où domine la verticalité et une subtile lumière, l'objectif est d'offrir au public une expérience émotionnelle forte par la visite des galeries, de rendre compte du travail des ouvriers et aussi de permettre l'organisation de spectacles dans un cadre exceptionnel.

Contexte et descriptif

La commune de Gargas est située au cœur du massif ocrier classé et fut un centre fort de d'extraction ocre avec plusieurs carrières et entreprises d'extraction dans les années fastes. Tout en maintenant la présence et le développement d'entreprises du secteur secondaire proches du village (société des ocres de France, Mathieu Lustrerie) ou dans des zones d'activité, l'activité économique évolue vers le tourisme et plus particulièrement vers le tourisme industriel, forme bien adaptée à la culture de la commune .

L'aménagement d'un ancien site industriel ocrier est donc naturel sur la commune et les mines Janselme, site de Bruoux s'y prêtent parfaitement. Ce site est émouvant : la puissance esthétique générée par le travail des mineurs est très forte. Le paysage des mines de Bruoux est le résultat de la relation entre la complexité de la géographie des ocres et les impératifs de l'exploitation minière. C'est l'empreinte du travail des mineurs dans un site majestueux que la commune souhaite mettre en valeur.

Il y a sur ce site deux unités de paysage : un site forestier intégrant le parking et le cheminement du retour de la visite et l'empreinte minière dominée par la falaise d'ocre déterminant une esplanade au centre du site et se découpant dans la masse boisée. Les coupes engendrées par l'exploitation minière sont impressionnantes et fournissent des clés de lecture de la géographie : ces coupes rendent visibles l'épaisseur du gisement ocrier.

Grâce à l'aménagement de ce site où domine la verticalité puis des galeries, la commune souhaite offrir au public une visite émotionnellement forte dans laquelle le travail des ouvriers sera mis en avant.

Sur l'entrée du site, un effet de surprise sera réservé aux visiteurs en masquant la partie falaise depuis la route. Ce n'est qu'une fois entré que l'on découvrira la totalité et la hauteur du front de taille.

Le bâtiment d'entrée, sur une longueur de 35 mètres, sera composé d'un accueil – billetterie, d'une boutique, d'une buvette avec sanitaires et de locaux techniques.

Une fois en possession de leur ticket, les visiteurs traverseront le jardin d'ombre et le théâtre de verdure pour arriver à l'entrée des galeries.

Ensuite, il sera proposé aux visiteurs une visite libre des galeries, la moins directive possible, une découverte basée sur l'émotion grâce à la simple parole des guides, à une mise en lumière et des projections sur les parois des galeries.

A la fin du parcours intérieur, les visiteurs sortiront sur la clairière et traverseront la pinède proche de la falaise avant de retourner vers l'accueil.

Lors de la construction, différents aspects HQE sont mis en œuvre : toiture végétalisée du bâtiment, dissimulation des parkings, ventilation naturelle, choix intégré des procédés et matériaux de construction.

Couleurs Matières – Couleurs Lumières

De par sa nature même de site ocrier, l'aménagement de cette mine est au cœur de la thématique **couleurs-matières couleurs-lumières**. Aménager ce site c'est promouvoir les couleurs et les matières locales et naturelles par une mise en lumière.

En effet, la mise en valeur de ce patrimoine ocrier exceptionnel sera réalisée au travers d'une scénographie d'éclairage et de mise en lumière de l'entrée dans le site à la sortie, avec des jeux de lumière et matière tout au long de la visite. Les visiteurs découvriront une image projetée au détour d'une galerie ou regarderont au travers de lucarnes, des images projetées sur des supports. Certaines galeries inaccessibles seront éclairées de manière à mettre en scène toute leur profondeur ; d'autres ne seront éclairées qu'à leurs extrémités, faisant apparaître un cadre de couleur. Tout au long de la visite, le public entrera dans le monde de la matière : le guide abordera la structure physique et chimique de l'ocre, la création des massifs. Ce sera le lieu de la couleur, du toucher, de l'architecture... Le public pourra appréhender la matière, il marchera sur la terre ocreuse... Enfin, avant de sortir, le puits de lumière existant sera mis en valeur : on apercevra le soleil et les arbres. La sortie, fermée par une porte opaque, sera ouverte par le guide : choc thermique, odeurs qui surgissent et lumière forte viendront surprendre le public.

Il s'agit simplement d'un voyage dans la matière et la couleur, guidé par la lumière.

Impacts sur l'emploi

Une fois aménagées, les mines d'ocre Janselme pourront accueillir annuellement entre 30 et 50 000 visiteurs.

Pour cela, il y aura création de :

- 2,5 postes équivalent temps plein (ETP)

1 agent d'accueil général du site, à laquelle s'ajoute, en période de haute saison, du personnel d'accueil saisonnier en complément : l'équivalent de 2 personnes à temps plein sur 6 mois Il faut aussi compter un serveur à la buvette de mai à octobre (6 mois)

- 1,5 guides de pays saisonniers : accompagnateurs recrutés et formés pour couvrir les périodes d'ouverture définies. On estime qu'en moyenne et haute saison ils seront deux à plein temps et qu'en basse saison, un seul guide plein temps suffira.

Naturellement, s'ajoutent à ces emplois tous ceux nécessaires à la mise en place de ce projet : architectes, constructeurs du bâtiment, aménageurs des espaces verts, personnes chargées de la mise en sécurité du site, éclairagistes...

Enfin, ce nouveau site viendra compléter l'offre touristique et culturelle du territoire. Les visiteurs seront donc enclins à rester plus longtemps sur la région et dynamiseront ainsi l'économie locale.

Impacts sur le développement durable

Dans un tel projet, le respect de l'environnement reste capital. Ainsi il nous paraît inopportun de clôturer le site par un grillage qui nuirait à l'intégration paysagère et empêcherait aussi la circulation de la faune sauvage. Pour empêcher l'accès au site, il s'agira de conforter les dispositifs naturels présents, en renforçant les plantations arbustives des talus.

De plus, au niveau de la construction du bâtiment d'entrée, différents aspects HQE (Haute Qualité Environnementale) seront mis en œuvre.

Le bâtiment disposera d'une toiture végétalisée avec un double objectif : relation harmonieuse et intégration dans l'environnement naturel et excellente inertie thermique de l'ensemble. Les parkings seront creusés par rapport au niveau naturel pour une meilleure dissimulation des voitures et une meilleure absorption du bruit. La façade Est se composera d'un filtre en bois de Cèdre non traité dont l'aspect et la couleur se rapprocheront de la teinte des pins présents sur le site. Un puits provençal reliera les mines au bâtiment et permettra le rafraîchissement en période d'été ¹...

Aspects innovants

Sur le territoire du pôle d'excellence Couleurs Matières – Couleurs Lumières se trouvent historiquement nombre de sites ocriers. Certains ont été aménagés, une usine a été réhabilitée mais le site de Bruoux sera le seul site offrant au public des visites de galeries. Il fera découvrir aux visiteurs extérieurs au territoire comme aux habitants locaux que l'exploitation de l'ocre qui a fait notre renommée ne se faisait pas qu'à ciel ouvert mais aussi dans des mines. Il s'agit là d'une spécificité du site.

De plus, la mise en scène lumineuse au sein des galeries relèvera d'une technicité et d'une inventivité notables. Les jeux d'éclairages organiseront un parcours varié avec une succession de séquences fortes : clairs-obscur, ouvertures larges ou étroites, verticales ou horizontales, jeux d'ombre et de lumière...qui guideront les visiteurs dans la galerie de manière naturelle et magnifique.

Le partenariat autour de la thématique de la couleur est entrain de se structurer. Il va d'ailleurs se concrétiser à travers la mise en place d'une nouvelle action. Pour la première fois, les communes ocrières vont organiser, le 21 mai 2006, une fête autour de la couleur. Cette journée s'intitulera « Couleurs d'Ocre : fête des communes ocrières ». Cette manifestation se déroulera, année après année dans des villages différents, la première se déroulant à Gargas.

Cette grande fête sera organisée par les communes en lien avec des commerces, des entreprises, les offices de tourisme et le secteur associatif. La réalisation d'une action commune et partagée est une réelle nouveauté sur le territoire et le pôle d'excellence **couleurs matières - couleurs lumières**, à travers son comité de pilotage et surtout de développement, permettra de renforcer ces liens pour aboutir à de nouvelles actions partagées.

Calendrier

Durée des travaux 10 mois dès réception des notifications d'attribution des subventions

Echéancier : **2007** (en raison de l'attente du délai d'instruction du permis de construire)

¹ Dossier complet : APS – Octobre 2004 ; notices techniques, plan de financement prévisionnel, demande de permis de construire
Cbe du Pays d'APT

Budget

Budget Prévisionnel détaillé

INVESTISSEMENTS		FINANCEMENT	
TRAVAUX			
aménagement intérieurs	572 993,00	Autofinancement	457 445,06
aménagement extérieurs	478 066,00	Conseil régional	429 321,24
balisage sentier	80 000,00	Conseil Général	
mise en lumière espace scénique	60 000,00	service environnement	100 000,00
éclairage falaise	30 000,00	contractualisation	86 687,50
contrôle SPS, bureau du contrôle	22 421,80	Europe mesure 4-2-1 objectif 2	357 817,00
		Etat (DIREN)	0,00
HONORAIRE MAITRISE D'ŒUVRE	187 790,00		
Total général HT	1 431 270,80	Total général	1 431 270.80

Budget prévisionnel d'investissement

<i>Principaux postes de dépenses</i>	<i>Montant TTC (*)</i>	<i>%</i>
Etudes préalables, APS	0,00 €	0,00%
Investissements (à l'exception des VRD)	1 243 480,80 €	86,88%
aménagements (int et ext) et balisage éclairage falaise, mise en lumière scène	1 221 059,00 €	85,31%
contrôle SPS, bureau de contrôle	22 421,80 €	1,57%
Investissements mobiliers (matériels informatiques, ..)	0,00 €	0,00%
● (..)	0,00 €	0,00%
● (..)	0,00 €	0,00%
Formation	0,00 €	0,00%
honoaraire maîtrise d'œuvre	187 790,00 €	13,12%
Autres dépenses	0,00 €	0,00%
TOTAL	1 431 270,80 €	100,00%

(*) les maîtres d'ouvrage d'opérations autorisés à récupérer la TVA doivent exprimer les montants HT

Plan de financement

<i>Origine du financement</i>	<i>Date de demande ou date de décision d'attribution</i>	<i>Montants en € (TTC) *</i>	<i>%</i>
Etat (au titre des PER)			0,00%
Autres financements d'Etat éventuels			0,00%
Conseil Régional		429 321,24 €	30,00%
Conseil général		186 687,50 €	13,04%
Autres collectivités			0,00%
Europe (objectif 2) mesure 4-2-1		357 817,00 €	25,00%
Total des subventions publiques		973 825,74 €	68,04%
Autofinancement		457 445,06 €	31,96%
Emprunts			0,00%
Autres			0,00%
Total des participations du porteur de projet		457 445,06 €	31,96%
Autres financements privés (préciser)			0,00%
Total général		1 431 270,80 €	100,00%

Opération n° 2

FICHE ACTION

Le Sentier des ocres de Roussillon

Titre de l'action :

Aménagement d'un nouveau tracé du sentier des ocres de Roussillon

Porteur de l'action

Structure : Commune de Roussillon

Adresse : 84220 ROUSSILLON

Tel : 04 90 05 60 16

Mail : mairie-de-roussillon-vaucluse@wanadoo.fr

Prénom, Nom du responsable : M. Henri Marcou, Maire

Objectifs de l'action

Situé aux abords immédiats du village, il apparaît comme le complément indispensable à la découverte de celui-ci, pour le visiteur attiré par les couleurs vives des sables ocreux. Son tracé d'origine utilise la zone des anciennes carrières d'extraction, recolonisées par la forêt depuis une cinquantaine d'année.

Géré en régie directe et surveillé par des agents municipaux, il reçoit environ 200 000 visiteurs par an. La grande fragilité de ce site liée à sa forte fréquentation, à l'érosion naturelle et aux risques d'incendie nécessite une intervention pour la sécurité des visiteurs et la mise en valeur de ce paysage de renommée internationale. Le nouveau tracé proposé en déviant le sentier des points à risque d'éboulement améliorera la viabilité du site, limitera la fréquentation hors sentiers, dégagera des perspectives vers les falaises et renouvellera la signalisation d'interprétation².

Les principaux objectifs sont ici de :

- donner aux visiteurs les moyens de comprendre, d'interpréter et, de fait, de respecter ce qui lui est donné à voir ;
- préserver physiquement le site et drainer la fréquentation annuelle en jalonnant le circuit.

Contexte et descriptif

Depuis 1995, et afin de le préserver, la mairie de Roussillon a pris la décision de réglementer la visite du site et d'en rendre l'accès payant afin d'en assurer l'entretien régulier et la surveillance.

Mais le parcours actuel, avec ses panneaux informatifs trop peu nombreux et en partie enfouis dans le sol du fait de l'érosion, son entrée étroite et nécessitant d'être renforcée un peu plus chaque année, apparaissent désormais bien succincts, tant face aux attentes des visiteurs et aux nouveaux dispositifs d'interprétation, qu'à la vue de l'importance symbolique et économique de ce patrimoine en premier lieu pour le village de Roussillon, mais aussi pour l'ensemble du massif ocrier.

Couleurs Matières – Couleurs Lumières

² Syndicat mixte forestier du Vaucluse Le sentier des ocres de Roussillon. Délibération du CM du 5 juillet 2005 et plan de financement Cbe du Pays d'APT

Au cœur même d'une zone riche en sites ocriers, Roussillon accueille 400 000 visiteurs par an. Le sentier des Ogres s'inscrit en « miroir » de la découverte du vieux village : l'un ne va pas sans l'autre et c'est l'association de ces deux découvertes, si proches, qui a donné à Roussillon sa formidable renommée : en quelques centaines de mètres, on passe d'un village typique avec ses ruelles et ses bâtisses chatoyantes, à un milieu chaotique de falaises d'ocres végétalisées où on perd totalement la notion des distances et de l'orientation. Dans ce village, la couleur n'est plus un concept mais une évidence. L'ocre se dévoile, naturelle, dans les carrières, sous une palette allant du jaune clair au rouge et s'observe aussi sur les façades des maisons traditionnelles.

Impacts sur l'emploi

Le réaménagement du Sentier des Ogres de Roussillon, qui reçoit aujourd'hui près de 200 000 visiteurs par an permettrait d'accroître sa fréquentation et conduirait à la création d'un emploi supplémentaire. Cette personne interviendrait sur le Sentier pour de l'animation, des conseils de sécurité...

Par ailleurs, nous savons que l'attractivité de Roussillon est très fortement liée à la visite du Sentier des Ogres. Les retombées économiques sur le Village entier sont énormes. Les emplois indirectement liés au Sentier sont très nombreux, principalement dans les commerces, les restaurants, les hébergeurs.

Impacts sur le développement durable

Les ocre de Roussillon sont une vraie richesse patrimoniale et environnementale. L'aménagement du sentier tel qu'il est aujourd'hui a atteint ses limites, notamment vis-à-vis de l'érosion engendrée par les nombreuses visites. Son réaménagement permettra donc de protéger le site tout en le laissant accessible au public, avec qui on doit partager cette richesse, par la mise en place d'aménagements de qualité à la hauteur de l'esthétique du site. Par ailleurs, des travaux de protection contre le risque incendie sont aussi prévus limitant les risques d'un drame écologique majeur.

Il s'agit bien de partager un patrimoine écologique et industriel tout en le préservant.

Aspects innovants

A travers ce pôle d'excellence c'est une relation de partenariat forte qui s'instaure.

D'ailleurs ce partenariat va se concrétiser à travers la mise en place d'une nouvelle action. Pour la première fois, les communes ocrières vont organiser, le 21 mai 2006, une fête autour de la couleur. Cette journée s'intitulera « Couleurs d'Ocre : fête des communes ocrières ». Cette manifestation se déroulera, année après année dans des villages différents, la première se déroulant à Gargas.

Cette grande fête sera organisée par les communes en lien avec des commerces, des entreprises, les offices de tourisme et le secteur associatif. La réalisation d'une action commune et partagée est une réelle nouveauté sur le territoire et le pôle d'excellence **couleurs matières - couleurs lumières**, à travers son comité de pilotage et surtout de développement, permettra de renforcer ces liens pour aboutir à de nouvelles actions partagées.

Calendrier

Durée de l'opération (en mois) : 7 mois

Démarrage : Octobre 2006

Maître d'ouvrage : Commune de Roussillon

Budget prévisionnel HT & Plan de financement

Montant HT : 222 710€

DEPENSES		RECETTES		%
1- Révision du tracé	130 000,38 €	Sollicitées	178 165,29 €	80%
Renforcement	9 945,00 €	Europe		
Contournement des falaises	30 996,38	Etat		
barriérage	65 800,00 €	CR PACA		
Entretien de la plateforme	16 365,00 €	CG Vaucluse		
meublier divers	1 210,00 €			
signalisation	5 684,00 €			
2- Dégagement des perspectives	14 375,94 €	Autres	44 541,32 €	20%
Abattage d'arbres	14 375,94 €	Emprunts		
		Autofinancement		
3- Sentier de découverte	39 678,73 €			
belvédère et table d'orientation	11 911,88 €			
sentier d'interprétation	27 766,85 €			
	TOTAL TRAVAUX			
	184 055,05			
	<i>Imprévis 10%</i>			
	18 405,50 €			
	TOTAL HT			
	202 460,55 €			
	<i>Maîtrise d'œuvre 10%</i>			
	20 246,06 €			
	TOTAL HT	TOTAL HT	222 706,61 €	
	222 706,61 €			

Budget prévisionnel d'investissement

Principaux postes de dépenses	Montant TTC (*)	%
Etudes préalables, APS : Conception du parcours pédagogique et des espaces thématiques		0,00%
Investissements (à l'exception des VRD)	222 710,00 €	100,00%
● Débroussaillage / nettoyage		0,00%
● Restauration des éléments de patrimoine industriel (bassins, conduites aériennes)		
● Mise en sécurité de la ruine	0,00 €	
● Création d'un barrage naturel/réserve d'eau		
● Réalisation du tracé		
● Création des espaces thématiques (espace de la lumière, espace de la matière, espace de la couleur végétale, jardin sensible/des sons, parcours de l'eau)		
● Connexion régionale avec les Sentiers de randonnée		0,00%
Investissements mobiliers (matériels informatiques, ..)		0,00%
● Création du parcours pédagogique (supports, mobiliers)		0,00%
● Mobilier de sécurité		0,00%
Formation	0,00 €	0,00%
Immobilisations immatérielles (brevets, licences, droits divers)	0,00 €	0,00%
Autres dépenses	0,00 €	0,00%
TOTAL	222 710,00 €	100,00%

Plan de financement

<i>Origine du financement</i>	<i>Date de demande ou date de décision d'attribution</i>	<i>Montants en € (TTC) *</i>	<i>%</i>
FEOGA		89 084,00 €	40,00%
Conseil Régional et FEOGA		89 084,00 €	40,00%
Conseil général			0,00%
Autres collectivités			0,00%
Autres financements publics			0,00%
Total des subventions publiques		178 168,00 €	80,00%
Autofinancement		44 542,00 €	20,00%
Emprunts			0,00%
Autres			0,00%
Total des participations du porteur de projet		44 542,00 €	20,00%
Autres financements privés (préciser)			0,00%
Total général		222 710,00 €	100,00%

L'évaluation de l'action de réaménagement pourra se faire à travers plusieurs critères :

- la mise en place de dispositifs d'interprétation devrait avoir pour conséquence l'allongement du temps moyen de visite ;
- l'aménagement d'un nouvel accès et de nouveaux chemins permettra de limiter l'érosion dans les zones particulièrement sensibles et sera facilement constatable ;
- l'implication de la population locale dans la préservation de son patrimoine pourrait constituer un troisième critère d'évaluation.

FICHE ACTION

Titre de l'action :

Aménagement du vallon de l'ancienne usine d'ocre Mathieu

Porteur de l'action

Maître d'ouvrage : Commune de Roussillon

Structure : Mairie de Roussillon

Adresse : 842200 ROUSSILLON

Tel : 04 90 05 60 69

Mail : mairie-de-roussillon-vauchuse@wanadoo.fr

Prénom, Nom du responsable : M. Marcou, maire de Roussillon

Partenaire privilégié :

ôkhra (délégataire du service public touristique et culturel du domaine de l'usine Mathieu)

Structure : Société Coopérative d'Intérêt Collectif de forme anonyme à capital variable

Adresse : ancienne usine mathieu – 84220 Roussillon

Tel : 04 90 05 66 69

Mail : mathieubarrois@okhra.com

Mathieu Barrois, pdg

Activité de la structure : Conservatoire des ocres et pigments appliqués

Installé dans une ancienne usine d'ocres à Roussillon, au cœur du massif ocrier classé, le conservatoire des ocres et pigments appliqués est devenu un centre de compétence sur l'ocre et les matériaux de la couleur. Créé et géré par la scic ôkhra, il regroupe, au sein d'une structure unique de forme coopérative et reconnue d'intérêt collectif par le préfet du département, des acteurs publics et privés : les communes ocrières de Roussillon et de Rustrel, la communauté de communes de Pied-Rousset, le Parc naturel régional du Luberon, des entrepreneurs privés fournisseurs ou clients, des salariés permanents, des scientifiques, des bénévoles, des usagers ainsi qu'une multitude d'acteurs évoluant dans le milieu de la couleur. Une organisation en quatre pôles et une stratégie de développement fondée sur les principes de multi partenariat et de codécision, en font une structure professionnelle au service des spécialistes et des amateurs de la couleur, des porteurs de projets, des collectivités territoriales et de leurs groupements.

Objectifs de l'action

La commune de Roussillon a défini un schéma cohérent et durable de son patrimoine ocrier en concentrant la fréquentation touristique sur trois sites : le village (lieu d'application de l'ocre), le sentier (lieu d'extraction) et l'ancienne usine Mathieu (lieu de traitement), transformée en Conservatoire des ocres et pigments appliqués. L'exploitation culturelle et touristique de ce dernier site a été l'objet d'une Délégation de Service Public sous forme de contrat d'affermage confiée en 1998 pour une durée de 12 ans à l'association ôkhra devenue au 1^{er} janvier 2005, Société Coopérative d'Intérêt Collectif. La mise en valeur du vallon de Péquincan constitue une suite logique des aménagements mis à découvert sur le haut de la zone. La définition d'un parcours en boucle à partir du Conservatoire compléterait le circuit actuellement existant et permettrait d'offrir aux visiteurs un parcours agréable, guidé ou non, propice à la promenade, à la mise en place d'activités en relation avec le Conservatoire (circuit d'artistes, lieux pour peindre, écrire...). L'importance des travaux est à préciser dans une étude d'avant projet⁴.

⁴ PnrL. Schéma global d'aménagement et de mise en valeur du site classé des ocres - Annexe - Extrait
Cbe du Pays d'APT

L'aménagement de l'intégralité du vallon de l'ancienne usine Mathieu poursuit un double objectif et répond aux ambitions des deux porteurs de projet.

Pour la commune de Roussillon, il permettra de préparer l'avenir du tourisme sur le massif ocrier en affirmant sa politique d'intégration touristique.

Pour la SCIC ôkhra, il permettra de poursuivre le développement de l'activité de Conservatoire des ocres et pigments appliqués. Car si 11 emplois ont été créés en 11 ans d'existence, les 30 000 visiteurs accueillis chaque année depuis 2001 constituent un seuil de fréquentation que la configuration actuelle du site ne permet guère de dépasser.

Une étude de faisabilité viendra préciser ce projet au 1^{er} semestre 2006.

Impacts sur l'emploi

Création d'emplois directs

L'ouverture de l'ensemble du site de l'ancienne usine Mathieu à la visite et aux activités du Conservatoire des ocres et pigments appliqués devrait permettre de créer deux emplois supplémentaires : un responsable du pôle « Patrimoine & Territoire » (pôle en charge des fonctions Accueil et Patrimoine & Territoire), un poste de Chargé de développement des publics. L'objectif global de la structure étant de passer à moyen terme de 11 emplois actuels à une équipe de 15 permanents.

Création d'emplois indirects

Le simple fait d'attirer plus de visiteurs et amateurs de pratiques pigmentaires a un impact direct sur l'hébergement, la restauration, le commerce local et contribue à la renommée culturelle de Roussillon.

Impacts sur le développement durable

Le patrimoine est constitutif de l'identité d'un territoire et d'une population. L'aménagement du vallon et surtout son ouverture au plus grand nombre est un moyen important de sensibiliser davantage la population locale à son histoire et aux ressources du territoire sur lequel elle vit. L'ocre s'inscrit dans une démarche contemporaine de recherche de matériaux sains de construction et de décoration. C'est ce que s'attache à développer au quotidien le Conservatoire des ocres et pigments appliqués.

Aspects innovants

Le choix par la commune de Roussillon, les porteurs de projets et les 400 membres de l'association ôkhra de la transformation en Société Coopérative d'Intérêt Collectif, expérimente et innove en matière de projet multi partenarial et de gouvernance collective. Ce choix est d'autant plus novateur qu'il s'inscrit dans un champ patrimonial aux valeurs universelles et d'appartenance collective.

En matière d'investissements, l'innovation du partenariat entre la commune de Roussillon et ôkhra est fondé sur le remboursement par ôkhra de la part communale des travaux de réhabilitation afin que ce projet ne grève pas les finances de la collectivité. Cette seconde et dernière tranche de travaux réhabilitant de l'ensemble du site servira de base au calcul de la redevance d'un nouveau contrat d'affermage en cours d'étude.

Calendrier

Durée de l'opération (en mois) : 15 mois

Démarrage : 1^{er} semestre 2007

Maître d'ouvrage : Mairie de Roussillon

Une étude de faisabilité pour l'aménagement du site de l'ancienne usine Mathieu – vallon de Péquincan est en cours de réalisation et sera achevée au cours du second semestre 2006. Elle permettra de déterminer précisément les possibilités d'aménagement envisageables sur le site et la répartition des coûts des travaux. Elle mobilise des fonds publics et des fonds privés : l'Union Européenne à travers ses fonds Leader+ a accepté de la financer à hauteur de 15 000 €, la Scic ôkhra participe pour 6 700 € et la commune autofinance le projet à hauteur de 6000 €. Une demande de co-financement auprès du

Conseil Général de Vaucluse (à hauteur de 6000€) est en cours d'instruction dans le cadre de la demande de fonds Leader+.

Budget

Montant HT : 300 000 €

Ce montant est une première estimation. L'étude de faisabilité qui sera réalisée au 1^{er} semestre 2006 permettra d'apporter détails et précisions. Cependant, les principaux postes de dépenses sont d'ores et déjà planifiables :

Budget prévisionnel d'investissement

<i>Principaux postes de dépenses</i>	<i>Montant TTC (*)</i>	<i>%</i>
Etudes préalables, APS : Conception du parcours pédagogique et des espaces thématiques	20 000,00 €	6,67%
Investissements (à l'exception des VRD)	201 000,00 €	67,00%
● Débroussaillage / nettoyage	42 000,00 €	14,00%
● Restauration des éléments de patrimoine industriel (bassins, conduites aériennes)	60 000,00 €	
● Mise en sécurité de la ruine	0,00 €	
● Création d'un barrage naturel/réserve d'eau	30 000,00 €	
● Réalisation du tracé	27 000,00 €	
● Création des espaces thématiques (espace de la lumière, espace de la matière, espace de la couleur végétale, jardin sensible/des sons, parcours de l'eau)	30 000,00 €	
● Connexion régionale avec les Sentiers de randonnée	12 000,00 €	4,00%
Investissements mobiliers (matériels informatiques, ..)	79 000,00 €	26,33%
● Création du parcours pédagogique (supports, mobiliers)	16 000,00 €	5,33%
● Mobilier de sécurité	63 000,00 €	21,00%
Formation	0,00 €	0,00%
Immobilisations immatérielles (brevets, licences, droits divers)	0,00 €	0,00%
Autres dépenses	0,00 €	0,00%
TOTAL	300 000,00 €	100,00%

Plan de financement

<i>Origine du financement</i>	<i>Date de demande ou date de décision d'attribution</i>	<i>Montants en € (TTC) *</i>	<i>%</i>
Etat : DRT		150 000,00 €	50,00%
Conseil Régional + FEOGA		90 000,00 €	30,00%
Conseil général			0,00%
Autres collectivités			0,00%
Autres financements publics			0,00%
Total des subventions publiques		240 000,00 €	80,00%
Autofinancement			0,00%
Emprunts			0,00%
Autres			0,00%
Total des participations du porteur de projet		60 000,00 €	20,00%
Autres financements privés (préciser)			0,00%
Total général		300 000,00 €	100,00%

L'action pourra être évaluée à travers des modalités tant quantitatives que qualitatives :

- augmentation attendue de la fréquentation ;
- diversification des partenariats avec les artistes et artisan ;
- fréquentation du nouveau circuit comme seule modalité de visite de l'ancienne usine ou en complément de la visite accompagnée ;
- mise en place et utilisation des dispositifs d'interprétation et de médiation.
- Enquête de satisfaction

Par ailleurs, cet aménagement devrait contribuer à l'amélioration de l'identité et de l'image du territoire et de son attractivité, tant pour les habitants que pour l'extérieur. Il s'agit de conserver un territoire vivant, identitaire, façonné par et pour ses habitants tout en étant ouverts aux visiteurs venus du monde entier.

Opération n° 4

FICHE ACTION

Titre de l'action :

Communes de St Saturnin les Apt et de Caseneuve : poursuite de la restauration des bourgs anciens

Porteur de l'action

Structure : Communauté de commune du Pays d'Apt

Adresse : Maison de Pays – Chemin de la Boucheyronne 84400 APT

Tel : 04 90 04 49 70

Mail : cc.paysapt@wanadoo.fr

Prénom, Nom du responsable : Maxime Bey

Objectifs de l'action

Restaurer (travail de recherche sur les matériaux anciens et les matériaux à employer pour la restauration), aménager et mettre en valeur le site du village médiéval ; recréer les liaisons entre les vestiges et le village actuel en travaillant sur la circulation : garantir la sécurité des personnes par la reprise des maçonneries et des cheminements caladés.

Informar la population des villages sur les travaux de restauration (panneaux d'information, rencontre avec la population sous forme de visites) et sensibiliser à l'utilisation de matériaux (sables, enduits) pour conserver l'âme du village.

Contexte et descriptif

Les deux communes de Saint-Saturnin-les-Apt et de Caseneuve ont entrepris un vaste chantier de restauration, d'aménagement et de mise en valeur de leurs remparts et pour Saint Saturnin les Apt du site du vieux village. La CCPA est maître d'ouvrage pour les travaux concernant les espaces ayant un impact sur le paysage à l'échelle intercommunale et visant la conservation et la mise en valeur du patrimoine architectural. En 2006 pour St Saturnin, trois axes seront privilégiés :

- accès piétons depuis le Portail Ayguier : travaux de caladage, création d'un escalier en pierre de taille,
- aménagement des restanques basses : restauration et création de murs en pierres sèches, végétalisation des talus,
- plateforme des Pénitents : création d'une rampe caladée, signalétique et mobiliers. ⁶

Ils s'inscrivent dans une action engagée par la municipalité de St Saturnin en collaboration avec le PNRL, scindée en tranches dont la maîtrise d'ouvrage sera partagée entre :

la CCPA – pour le patrimoine instituant des paysages remarquables à l'échelle intercommunale
la commune – pour les aménagements en 2006-2007 des espaces modernes (circulation, stationnement)

⁶ CCPA, St-Saturnin-les-Apt, note descriptive des travaux, estimation des coûts, plan de financement ; Caseneuve, plan de financement
Cbe du Pays d'APT

Couleurs matières – couleurs lumières

La situation du vieux bourg sur les hauteurs est un observatoire privilégié de l'interaction lumière matière couleur constituante du paysage du Luberon. Deux soucis constants se sont manifestés lors de travaux antérieurs et ils seront présents dans les restaurations prévues :

- mise en valeur des matériaux anciens : matière et couleur
- recherche des matériaux nouveaux les plus respectueux des sites : choix pertinent des pierres, des sables (des couleurs différentes ont été repérées selon les zones construites)

Impacts sur l'emploi

La mise en valeur des sites remarquables est un élément de promotion touristique du village. La création d'un point d'information – Tourisme, des visites- découvertes du village- justifie un poste (à durée limitée) susceptible de prendre plus d'importance (1472 visiteurs en 2004, 2279 en 2005...)

Les activités du village services, commerces, sont confortés par les effets directs et indirects d'une fréquentation accrue.

Impacts sur le développement durable

Le souci de restaurer le patrimoine –site du bourg médiéval, bories, fontaines, aiguiers- s'accompagne d'une politique d'amélioration de la vie quotidienne – travaux sur les réseaux, les circulations, les locaux collectifs- et d'un programme de construction de logements. La conjugaison de ces programmes garantit au village des perspectives de développement maîtrisé et harmonieux.

Les travaux ayant un impact sur les paysages seront présentés à la population : exposition, rencontres avec les élus, les représentants du PNRL, les artisans. La population ancienne sera à cette occasion mise à contribution : elle pourra exprimer son attachement au village qui veut mettre son passé en valeur et le rendre vivant pour mieux accueillir nouveaux habitants et touristes.

Aspects innovants

Le chantier de St Saturnin bénéficie du savoir faire d'un chantier précédent sous maîtrise d'ouvrage CCPA à Saignon. Il enrichira l'opération suivante d'une nature similaire sur la commune de Caseneuve. Ces 3 sites feront l'objet d'une mise en valeur concertés, à l'initiative de la CCPA, ils constitueront ainsi une entrée supplémentaire au Pôle d'Excellence **couleurs matières - couleurs lumières** du point de vue de l'interaction entre zones habitées et paysages du Luberon.

Calendrier

Durée de l'opération (en mois) : 10 à 12 mois (maximum)

Démarrage :

2^{ème} semestre 2006 pour St Saturnin

2^{ème} semestre 2007 pour Caseneuve

Maître d'ouvrage

CCPA

Budget prévisionnel d'investissement

<i>Principaux postes de dépenses</i>	<i>Montant TTC (*)</i>	<i>%</i>
Etudes préalables, APS	0,00 €	0,00%
Investissements (à l'exception des VRD)	258 000,00 €	86,12%
• (..)	0,00 €	0,00%
• (..)	0,00 €	0,00%
Investissements mobiliers (matériels informatiques, ..)	0,00 €	0,00%
• (..)	0,00 €	0,00%
• (..)	0,00 €	0,00%
Formation	0,00 €	0,00%
Immobilisations immatérielles (brevets, licences, droits divers)	0,00 €	0,00%
Autres dépenses	41 570,56 €	13,88%
TOTAL	299 571 €	100,00%

Plan de financement

<i>Origine du financement</i>	<i>Date de demande ou date de décision d'attribution</i>	<i>Montants en € (TTC) *</i>	<i>%</i>
FNADT (section générale)		69 400,00 €	23,17%
Autres financements d'Etat éventuels			0,00%
Conseil Régional	01/02/2005	89 871,00 €	30,00%
Conseil général (FDARI)		80 000,00 €	26,70%
Autres collectivités			0,00%
			0,00%
Total des subventions publiques		239 271,00 €	79,87%
Autofinancement		60 300,00 €	20,13%
Emprunts			0,00%
Autres			0,00%
Total des participations du porteur de projet		60 300,00 €	20,13%
Autres financements privés (préciser)			0,00%
Total général		299 571,00 €	100,00%

FICHE ACTION

Titre de l'action :

Centre de valorisation des métiers de la pierre et des anciennes carrières de Ménerbes

Porteur de l'action :

Structure : Jérôme NIBBIO SARL en cours de constitution
Adresse : Quartier Soubeyran –Route de Lacoste 84560 MENERBES
Tel : 06.74.79.64.59
Mail : j.nibbio.lgn@groupesn.com
Prénom, Nom du responsable Jérôme NIBBIO

Activités de la structure :

La structure commerciale donnera délégation à une association loi 1901, l'organisation des activités et manifestations suivantes :

- Fonctionnement d'un centre de ressources et de documentation.
- Organisation d'un parcours découverte au cours duquel on découvre à la fois la carrière souterraine, et sous forme d'exposition le témoignage de l'évolution dans le temps des activités concernant le travail de la pierre : outils, procédés d'extraction, de taille, de transport, vie des ouvriers...en liaison avec les activités humaines qui l'accompagnent. Véritable mémoire du passé mais aussi regard sur le présent et l'avenir avec la présentation des dernières innovations techniques de pointe qui redonnent vie et impulsion aux métiers de la pierre et à l'organisation du travail qu'elles induisent. De multiples supports seront mobilisés : traditionnels (objets, manuscrits, peintures...) modernes (images, son, cinéma...) Piliers et parois de la carrière souterraine seront considérés à la fois comme support de présentation et objet d'observation.
- La dimension artistique occupera une place importante avec la présentation d'œuvres d'artistes tant passés qu'actuels, locaux ou de passage sur le thème de la pierre.
- Des stages ayant pour objet la transmission des savoirs et savoir-faire liés à la pierre ainsi que des ateliers pédagogiques y seront organisés afin de pouvoir s'adresser aux étudiants, élèves du secondaire, mais aussi professionnels de l'artisanat et à toute personne intéressée par le thème.
- Création d'un site web qui assurera la promotion et la communication du centre. Il fera de la structure un véritable centre de ressources et d'informations à la disposition de tous. Centre d'échanges, il s'adressera à un large public « sans frontière ». Il permettra d'intégrer aux activités déjà existantes et qui font la richesse de notre territoire, une véritable complémentarité.
- Des liens très étroits seront établis avec les activités professionnelles de la filière pierre en association avec les entreprises concernées. Ceux-ci seront organisés dans le cadre de ce que l'on appellera « la maison de la pierre et de ses métiers » où les professionnels, mais aussi toute personne intéressée, trouveront un lieu d'information et d'échange. Cette « maison de la pierre et de ses métiers » complètera le maillage existant et contribuera à la promotion des produits du terroir et des activités locales.
- Organisation d'événements culturels de prestige ayant toujours pour thème la pierre et toutes les activités artistiques qu'elle induit, en partenariat avec les acteurs locaux. Projection de films et de documentaires.

- Conférences et débats interdisciplinaires à propos de la pierre avec la participation de spécialistes et d'experts internationaux (architectes, ingénieurs, chercheurs universitaires, géologues, hommes de l'art...).
- Contacts seront pris avec des revues spécialisées et la presse locale, à chaque manifestation pour une meilleure démocratisation de cette culture pierre et des richesses du territoire qui l'abrite.

Objectifs de l'action

- Redynamiser la pierre en tant que matériau naturel à travers toutes ses possibilités : constructive, artistique, sculpture peinture et photographique...
- Offrir la connaissance des travaux de la pierre à travers le temps et l'espace.
- Réfléchir, débattre et échanger à propos de la pierre « matériau d'avenir »
- Redonner vie à un lieu chargé d'histoire locale : les carrières de Soubeyran. Sans rupture avec le passé mais en intégrant les possibilités qu'offre la modernité.
- Elargir le patrimoine culturel de Ménerbes et de tout le territoire qui l'entoure (Pays d'Apt, Luberon...)
- Participer au développement économique d'un large secteur, tout particulièrement en accueillant touristes, professionnels, étudiants et scolaires, stagiaires et artistes...
- S'inscrire dans le maillage économique et culturel local dans un esprit de complémentarité en partenariat avec les collectivités et établissements publics locaux (commune de Ménerbes, communauté de communes, Parc Régional du Luberon...) et les entreprises privées qui repose sur de réels savoir-faire.
- Contribuer à la création et au maintien de l'emploi dans le bassin du Pays d'Apt.

Contexte et descriptif

Le contexte local se caractérise essentiellement par deux aspects.

Il possède un important potentiel économique et artistique fondé sur la vigne, la truffe, l'olivier, la lavande, les ocres, la pierre et bien d'autres richesses.

Il exerce une forte attraction, notamment touristique, grâce à la réputation de ses sites et de ses produits, de renommée nationale, voir même internationale.

Toutefois, ces deux domaines ne s'inscrivent pas nécessairement dans le cadre d'un aménagement durable. Pour y parvenir bien des efforts restent à faire. S'il s'agit bien entendu de l'affaire de tous et notamment des communes, de leurs communautés, du Parc Régional du Lubéron... **Notre projet de création de Centre de valorisation des métiers de la pierre peut y contribuer.**

Dans ce contexte, les carrières souterraines de Ménerbes s'y prêtent tout particulièrement.

Celles-ci s'étendent sur 5 ha et se composent actuellement de :

- Un bâtiment de 250 m² récemment aménagé, destiné à l'accueil des professionnels de la pierre.
- Une zone d'extraction de pierre de taille à ciel ouvert, actuellement en exploitation.
- Une ancienne carrière souterraine de plus de 3.000 m², organisée en différentes chambres, séparées par des puits de lumières.
- 3 ha d'espaces boisés.

Elles ne sont plus exploitées depuis longtemps, elles offrent un lieu exceptionnel à la fois paisible et étrange où la matière, la couleur et même la lumière se présentent dans toute leur intensité. **Matière, couleur et lumière** les caractérisent et en même temps les enracinent dans un large contexte, celui de tout un territoire célèbre pour ses ocres, son vin, son huile, ses lavandes, ses truffes et ses fruits confits. Ici ou paysages et habitats sont façonnés par le travail de l'homme, qu'elles soient en pierre de taille ou en pierre sèche, toutes sont issues de la même « mer ».

A ce titre, la pierre doit prendre toute sa place parmi les projets d'avenir.

Les carrières souterraines de Soubeyran, sont un lieu de contrastes puissants où la lumière se décline sous tous ses aspects. Ecrasante et violente sur le carreau en exploitation, elle disparaît lentement dans les profondeurs des cavités. Tout au long de la journée, elle irise la roche de couleurs changeantes. Même si la patine et le calcin la rendent immuable, au fil des ans, sa matière et sa couleur se transforment.

Et comme par magie, les couleurs de la pierre viennent compléter une palette déjà riche de celles des ocres, de la vigne, de l'olivier et de la lavande, dont l'intensité caractérise notre région.

Impacts sur l'emploi

Création d'emploi direct :

Un gestionnaire du centre de valorisation des métiers de la pierre

Un responsable des manifestations culturelles du centre.

Un agent d'entretien du site.

Emplois induits par le projet :

Les emplois liés à la conception et à la réalisation des travaux.

Les emplois liés au développement de la filière du tourisme : hôtellerie, transport et restauration.

Les emplois liés aux métiers de la pierre, redynamisés par le centre de formation.

Impacts sur le développement durable

Depuis l'avènement du béton, force est de constater un déclin de l'utilisation de la pierre entraînant la perte de savoir-faire.

A travers sa revalorisation et son utilisation raisonnée - sans esprit de nostalgie, ni excès de conservatisme - s'ouvre un champ où se conjuguent à la fois dimensions culturelles, artistiques, techniques, économiques et environnementales. Régénérer les activités liées à la pierre, c'est aussi s'inscrire dans un ambitieux projet de **développement durable**, véritable pôle d'excellence.

En matière économique, il entend contribuer à la réussite d'autres projets, favorisant le dynamisme du bassin d'emploi dans lequel il s'inscrit. Ainsi, ce projet est complémentaire à la construction d'un atelier de pierre de taille réalisé par le groupe Sylvestre Nibbio. Par l'utilisation de technologies de pointe de transformation et de représentation et la certification ISO9001/2000 de ses activités, cet acteur économique confirme son engagement à pérenniser sur le territoire du PNRL, les activités liées à la promotion de la pierre, qui constituent à elles seules un véritable pôle de compétitivité.

Il répond également aux objectifs du plan national de cohésion sociale en matière de formation et d'emploi appliqué à la filière *pierre*.

En matière environnementale, de par ses activités, il contribue également à la promotion d'un matériau à haute valeur et qualité environnementales : la pierre.

Il entend non seulement préserver un lieu exceptionnel, mais aussi l'aménager pour en faire un site vivant, entretenu et ouvert à un large public. Enfin, en réhabilitant le site et sa surface, il enrichit le paysage et participe à la lutte passive contre les risques d'incendie.

Ainsi, la réalisation du **Centre de Valorisation des Métiers de la Pierre** s'inscrit dans la durée.

Aspects innovants

- Ce projet prolonge l'esprit du lieu, en réhabilitant les anciennes carrières souterraines et en y introduisant de nouvelles activités, liées à la pierre.
- Tourné résolument vers l'avenir, il n'en oublie pas pour autant le fonds traditionnel local d'une exceptionnelle richesse. Sa connaissance et sa promotion font partie de ses objectifs. Ainsi est-il possible et même souhaitable d'assurer un ancrage dans la culture locale pour mieux appréhender les autres.
- Convaincu que la mise en synergie des différents acteurs enrichit chacun d'eux, le Centre situe son action dans le cadre d'une démarche partenariale.

En cela, il se situe pleinement dans la dynamique du Pôle d'excellence rural.

Calendrier et phasage

Les travaux induits par le projet sont conditionnés par la modification favorable du PLU de la commune de Ménerbes, actuellement en examen.

En conséquence, le démarrage des travaux aura lieu au plus tard en juin 2007.

Le calendrier ci-après se base sur l'hypothèse d'un PLU établi au 1^{er} janvier 2007.

Travaux	juil.-06	oct.-06	janv.-07	avr.-07	juil.-07	oct.-07	janv.-08	avr.-08	juil.-08
			PLU						
Etudes préparatoires									
Aménagements ext.									
Espaces agricoles									
Parking paysagé									
Carrières souterraines									
Sécurité structure									
Sécurité ERP									
Bâtiment contigu									
Mise en lumière									
Maison d'accueil									
Pavillon pédagogique									
Site Internet									

Budget

BUDGET PREVISIONNEL DETAILLE

INVESTISSEMENTS EN EUROS HT	349 000,00	FINANCEMENT	349 000,00
Aménagement anciennes carrières souterraines		Autofinancement	194 300,00
Travaux de mise en sécurité, structurel, incendie et handicapé	50 000,00		
Aménagement des espaces souterrain		Financements extérieurs	50 000,00
Conception	12 000,00		
Travaux de creation d'une salle de cour et de conférence	35 000,00		
Matériel divers (ouvrages , outils...)	15 000,00		
Mise en place d'accueil d'exposition sur les parois en pierre et les piliers	9 500,00		
Matériel de projection et de son	15 000,00		
		Subventions demandées	104 700,00
Aménagement contigu à l'entrée de la carrière souterraine			
Travaux d'aménagement de vestiaire, sanitaire et cuisine d'accueil traiteur dans un espace déjà faconée par le travail de l' Homme	75 000,00		
Création d'un espace extérieur de taille de pierre, à proximité des réserves extraites	40 000,00		
Maison d'accueil			
Travaux de réorganisation des espaces	35 000,00		
Aménagement d'un point d'information et de réservation d'activités sur le territoire du Pnri	30 000,00		
Aménagements paysagés			
Achat et plantation d'arbres agricoles	25 000,00		
Travaux aménagements, parking, signalitique et d'éclairage du site			
Site Internet	7 500,00		

BUDGET SYNTHETIQUE

Budget prévisionnel d'investissement

<i>Principaux postes de dépenses</i>	<i>Montant TTC (*)</i>	<i>%</i>
aménagements anciennes carrières souterraines (sécurité)	50 000,00 €	14,33%
aménagement des espaces souterraines	86 500,00 €	24,79%
□ conception, salle de conférence, matériel, expo, projection et son	0,00 €	0,00%
	0,00 €	0,00%
aménagement à l'entrée de la carrière	115 000,00 €	32,95%
vestinaire, sanitaire, accueil	0,00 €	0,00%
création d'un espace extérieur	0,00 €	0,00%
maison d'accueil	65 000,00 €	18,62%
aménagements paysagé	25 000,00 €	7,16%
site internet	7 500,00 €	2,15%
TOTAL	349 000,00 €	100,00%

Plan de financement

<i>Origine du financement</i>	<i>Date de demande ou date de décision d'attribution</i>	<i>Montants en € (TTC) *</i>	<i>%</i>
FNADT (section générale)		104 700,00 €	30,00%
Conseil Régional		52 350,00 €	15,00%
Conseil Général 84		52 350,00 €	15,00%
CDC		69 800,00 €	20,00%
Autres collectivités			0,00%
Autres financements publics			0,00%
Total des subventions publiques		279 200,00 €	80,00%
Autofinancement		69 800,00 €	20,00%
Emprunts			0,00%
Autres			0,00%
Total des participations du porteur de projet		69 800,00 €	20,00%
Autres financements privés (préciser)			0,00%
Total général		349 000,00 €	100,00%

BUDGET DE FONCTIONNEMENT INDUIT

CHARGES ANNUELLES	184 000,00	RESSOURCES ANNUELLES	184 000,00
Charges salariales annuelles		Manifestations, conferences	150 000,00
salaire	75 600,00	60 jours x2500 €	
charges sociales	34 020,00	Formations, stages, séminaires	9 000,00
		60 joursx 150	
Frais et charges diverses		Entrées payantes centre culturel	25 000,00
petits achats, entretien et divers	25 000,00	5€ x 5000	
Frais financiers	10 000,00		
Dotation aux amortissements	24 430,00		
RESULTAT BENEFICIAIRE	14 950,00		

Titre de l'action :

Développement du domaine viticole en Centre culturel autour du vin et des traditions provençales

Porteur de l'action

Structure : Scea Domaine De Chantegrillet

Adresse : Planes de Gourredon 84220 ROUSSILLON

Tel : 04 90 78 33 66

Mail : guiton.michele@wanadoo.fr

Prénom, Nom du responsable : Michelle GUITTON

Activité de la structure : Production et vente de vins

Objectifs de l'action

Dans une démarche d'ensemble d'un circuit de découverte sur le thème de la couleur en Luberon, le Domaine de Chantegrillet propose une mise en valeur, sur ses terres, des richesses du Paysage de Provence et des produits de leur culture.

Contexte et descriptif

I. Presentation Sommaire Du Domaine

1. Le Domaine Viticole

Situé sur la commune de Roussillon, dans un environnement agricole de vignes, bois de chêne et prairies d'une superficie d'un seul tenant de 10 hectares environ, le Domaine se compose d'un ensemble de bâtiments d'exploitation neufs organisés autour d'une cour de mas provençal.

Le parti architectural de la construction est contemporain, avec une recherche de détail (pierre de rive en égoût de toiture, chai enterré en pierres de taille massives de Ménerbes, couleur des murs enduits en ocre rouge roussillon. La construction s'inscrit dans une démarche d'efficacité et d'harmonie avec la nature et le site qui se retrouve jusque dans le vin produit (AOC Côtes du Ventoux).

2. Les Produits Du Domaine

L'exploitation de la SCEA du Domaine de Chantegrillet repose sur une branche d'activité essentielle, la viticulture (sur 40 hectares), et sur trois branches d'activité secondaires, l'arboriculture (sur 3 hectares), l'oléiculture (sur 1 hectare) et la trufficulture sur 2 hectares). L'orientation vers les activités d'oléiculture et de trufficulture permet l'obtention de produits à forte demande et très complémentaires aux vins produits par le domaine. L'oléiculture continuera à être développée, par un accroissement progressif des superficies d'oliveraies, permettant ainsi l'utilisation pour des plantations pérennes de terres actuellement non plantées et impropres à la vigne. Ces cultures font la richesse de l'espace agricole provençal et constituent la trame des paysages de Provence.

3. La Demarche Du Domaine

Le fondement de la démarche est le souci de qualité des productions, qui permet d'assurer les débouchés nécessaires aux produits agricoles, à l'opposé d'une agriculture qui privilégierait les rendements. Fortement impliqué dans cette démarche, le Domaine de Chantegrillet pratique une agriculture raisonnée, sans engrais chimique, sans désherbant, sans insecticide de synthèse et avec les seuls produits phytosanitaires autorisés par les normes de l'agriculture biologique.

Cette démarche de qualité s'est avérée payante au vu des distinctions obtenues dès les premiers millésimes :

- Médaille d'Or en 1999 au concours des grands vins de France et de Mâcon pour le millésime 1997, premier vin vinifié au Domaine,
- Deux étoiles au Guide Hachette des Vins 2000 pour ce même vin (trois domaines à ce niveau dans l'appellation Côtes du Ventoux),
- Médaille d'Argent au concours du Vigneron Indépendant 2000 pour une cuvée de très haut de gamme et une étoile au Guide Hachette des Vins 2001 pour cette cuvée
- Distinctions diverses pour les autres vins du Domaine (Mâcon, Avignon, etc.)
- Nombreux articles de presse en France et à l'étranger.

II. Projet D'opération Dans Le Cadre Du Per

1. Filière

Filière couleurs plaisirs pour la qualité visuelle et gustative autour de la vigne et du vin principalement, mais aussi de l'olive, et de la truffe.

2 DESCRIPTIF DE L'OPERATION

Promotion des richesses naturelles, culturelles et touristiques :

Dans le but de promouvoir la fréquentation touristique du Canton, de compléter les offres des différents partenaires locaux publics et privés, et en partenariat avec ces derniers, le Domaine veut s'inscrire dans une démarche d'ensemble d'un circuit découverte sur le thème de la couleur en Provence.

Aux visiteurs et touristes, en complément de la découverte des villages, des falaises d'ocre, et de leurs produits, le Domaine entend proposer la découverte des métiers et de l'environnement représentatifs de la Provence : viticulture, oléiculture, trufficulture, agriculture, en y associant des artistes et des professionnels.

Dans cet objectif, le Domaine mettra en valeur sur ses terres les richesses des paysages de Provence, des produits de la culture, et fera une promotion ludique de leurs ressources visuelles, culinaires et gustatives.

A cette fin sont prévus les travaux suivants :

- Aménagement d'une salle d'exposition et de conférences permettant d'organiser des événements réguliers autour du thème de la couleur et des produits du terroir:
 - expositions de tableaux et de sculptures d'artistes de Provence
 - organisation de marchés lors des fêtes principales : Noël, Pâques,...
 - organisation de dégustations ciblées sur les professionnels : critiques, journalistes, auteurs sommeliers, restaurateurs, importateurs étrangers, distributeurs, cavistes, œnologues,...
 - séminaires tous publics d'initiation à la dégustation, à l'assemblage des vins, à l'obtention des couleurs des vins

- Création d'une crèche provençale sur les mois de décembre et janvier, par acquisition auprès d'un artisan compagnon d'une collection unique de nombreuses pièces réalisées en matériaux du pays (pierre, enduits à l'ocre,...) à partir des monuments, églises et maisons de Provence, évitant corrélativement la dispersion de ce patrimoine culturel régional. La composition de l'ensemble est une maquette provençale représentant la région du Luberon à l'échelle 1/25^{ème}, rassemblant 40 bâtiments, 32 arbres stabilisés et 250 santons.
- Aménagement d'un potager paysager sur 1 hectare, déclinant les variétés actuelles et anciennes de légumes, arbustes, arbres et fleurs cultivées ou à l'état sauvage en Provence. Voulu comme un lieu de promenade privilégié, cet aménagement sera réalisé avec l'aide d'un architecte des jardins historiques.
- Création d'un circuit pédestre paysager, sur environ 6 hectares autour des bâtiments du Domaine de Chantegrillet, aménagé en verger et vignes, permettant la découverte des différentes variétés d'arbres fruitiers et de cépages caractéristiques de la production en Provence.
- Aménagement d'un parking visiteurs paysagé sur 1 hectare environ.
- Création d'une unité de production d'huile d'olive sur le domaine, avec démonstrations liées à la fabrication et organisation d'événements (cueillette, découverte des différentes variétés d'olives, dégustation, cours de cuisine sur les différentes préparations des olives, initiation à la dégustation des huiles produites,...).
- Aménagement d'une cuisine professionnelle chez le vigneron, destinée à l'organisation de cours de cuisine à partir des produits du Domaine et plus généralement des produits de la Provence.
- Création d'une boutique sur le Domaine pour la vente des produits locaux, des produits du Domaine et la mise à disposition d'un stand pour le partenaire OKHRA (dépôt-vente des ocres, vente des billets de visite du sentier des ocres et du Conservatoire des Ocres,...)
- Création d'une bibliothèque d'ouvrages techniques, anciens et modernes, principalement axée sur la viticulture, l'ampélographie, l'agriculture, l'art culinaire.
- Création d'un site INTERNET.

3. MAITRISE D'OUVRAGE DE L'OPERATION

La maîtrise d'ouvrage de l'ensemble de ces travaux sera assurée par la SCEA Domaine de Chantegrillet.

4. PHASES DE REALISATION

Les phases de réalisation suivantes sont données dans l'hypothèse d'un aboutissement favorable du projet d'excellence rurale dès juin 2006. En cas de report de décision ou de non aboutissement, la réalisation des opérations mentionnées pourrait subir un décalage dans le temps.

PHASE ↓	MOIS →	juil.-06	août-06	sept.-06	oct.-06	nov.-06	déc.-06	janv.-07	févr.-07	mars-07	avr.-07	mai-07	juin-07
Salle d'exposition et conférence	aménagement												
	ouverture au public												
Crèche provençale	achat du fonds												
	ouverture au public												
Potager paysager	terrassements												
	ouvrages bâtis (murets,...)												
	irrigation												
	plantations												
Circuit pédestre	aménagements												
	plantations												
Parking paysagé	aménagements												
	plantations												
Unité oléicole	Achat matériel												
	Installation												
Cuisine professionnelle	Achat des matériels												
	Installation et pose												
Boutique	aménagement												
Bibliothèque technique	Aménagement												
	Achat du fonds de lecture												
Site Internet													

5. BUDGET PREVISIONNEL

5.1. BUDGET D'INVESTISSEMENT

INVESTISSEMENTS EN EUROS HT	478 477,00	FINANCEMENT	478 477,00
Salle d'expositions et conférences		Autofinancement	150 986,00
aménagement, climatisation, chauffage	24 750,00	Financements extérieurs	191 391,00
Eclairage et électricité			
Crèche provençale		Subventions région	
achat du fonds et installation	18 886,00	aménagement abords	3 050,00
		signalisation	3 050,00
Potager paysager		Subvention Agence eau	30 000,00
conception	5 000,00	(quote part terrassements)	
terrassements - nivellement	35 000,00	Subvention PER	100 000,00
construction des petits ouvrages (murets, chemins, palissage...)	15 000,00		
installation d'arrosage	6 000,00		
achat des arbres, arbustes et plants	30 000,00		
plantation	5 000,00		
Circuit pédestre paysager			
aménagement	5 000,00		
achat des arbres et arbustes	6 000,00		
plantation	4 000,00		
Parking paysagé			
aménagement, plantations et éclairage	25 000,00		
Unité oléicole			
Achat presseur inox	12 500,00		
Divers matériels (scourtins, fûts,...)	5 000,00		
Cuisine professionnelle			
Achat des matériels, installation et pose	169 295,00		
Boutique			
aménagement	15 000,00		
Bibliothèque technique			
Meubles, boiserie, étagères	64 546,00		
Achat du fonds de lecture	25 000,00		
Site Internet	7 500,00		

Budget prévisionnel d'investissement

<i>Principaux postes de dépenses</i>	<i>Montant TTC (*)</i>	<i>%</i>
aménagements	99 750,00 €	20,85%
cuisine professionnelle (achat et installation)	169 295,00 €	35,38%
● (..)	0,00 €	0,00%
● (..)	0,00 €	0,00%
achat (cr^che, arbres, materiels)	161 932,00 €	33,84%
● (..)	0,00 €	0,00%
● (..)	0,00 €	0,00%
conception et terrassement potager	40 000,00 €	8,36%
site internet	7 500,00 €	1,57%
Autres dépenses	0,00 €	0,00%
TOTAL	478 477,00 €	100,00%

Plan de financement

Origine du financement	Date de demande ou date de décision d'attribution	Montants en € (TTC)	
		*	%
DDAF		143 543,10 €	30,00%
Conseil Régional		47 847,70 €	10,00%
Conseil Général 84		71 771,55 €	15,00%
ADEME		23 923,85 €	5,00%
Total des subventions publiques		287 086,20 €	60,00%
Autofinancement		191 390,80 €	40,00%
Emprunts			
Autres			0,00%
Total des participations du porteur de projet		191 390,80 €	40,00%
Autres financements privés (préciser)			0,00%
Total général		478 477,00 €	100,00%

5.2. BUDGET DE FONCTIONNEMENT INDUIT

CHARGES ANNUELLES	97 400,00	RESSOURCES ANNUELLES	97 400,00
Charges salariales annuelles		Marge/ventes boutique et manifestations	15 560,00
salaires	49 200,00	marge /cours cuisine, stages, séminaires	72 840,00
charges sociales	19 680,00	marge/entrées payantes conférences	9 000,00
Frais et charges diverses			
petits achats, entretien et divers	2 000,00		
Frais financiers	7 655,00		
Dotation aux amortissements	18 476,00		
RESULTAT BENEFICIAIRE	389,00		

6. IMPACTS ATTENDUS

- EN MATIERE D'EMPLOI

Création de trois emplois sur le domaine : un permanent boutique, un chargé événementiel, un chargé d'entretien des espaces verts.

- INCIDENCE ENVIRONNEMENTALE

Aménagement paysager typique de la Provence, sur des terres actuellement non cultivées, constituées de friches et prairies non adaptées à la viticulture.

- COHESION SOCIALE ET TERRITORIALE

Lors de l'embauche des trois salariés, liée à ce projet, il sera donné en fonction des candidatures et à compétence égale, une priorité aux postulants en difficulté (handicapés, femmes seules chefs de famille, chômeurs longue durée, ...)

- DEVELOPPEMENT RURAL

Ce projet vise se veut un attrait pour le tourisme, non seulement occasionnel et à la journée, mais aussi et surtout sur plusieurs jours. Par conséquent, il représente un atout pour les agriculteurs locaux ayant développé des structures d'accueil du type chambre d'hôtes et gîtes ruraux. Il devrait également avoir des effets sur les ventes de produits de la ferme ou des commerces en zone rurale.

- CONDUITE MULTIPARTENARIALE : ce projet valorise et enrichit l'offre touristique intégrée dans le PER autour de la couleur que souhaitent développer les collectivités locales du Canton.

- INNOVATION:

Le projet du Domaine de Chantegrillet s'inscrit dans une action de valorisation patrimoniale et environnementale, par le développement d'activités nouvelles sur un domaine viticole, favorisant l'implication du public par l'initiation aux procédés de production, permettant l'interaction des différents acteurs du territoire et l'osmose des éléments constitutifs du patrimoine culturel régional. La création d'un site internet du Domaine, valorisant l'ensemble des offres du PER, et intégrant les liens avec les sites de tous les partenaires de ce plan parachèvera cette collaboration au développement de nos communes rurales.

Opération n° 7

FICHE ACTION

Titre de l'action :

Création d'un atelier de recherches et d'un salon d'illuminations pour les collectivités

Porteur de l'action

Structure : Blachère Illumination SAS

Adresse : 22 allée Bourguignons 84400 APT

Tel : 04 90 74 20 95

Mail :

Prénom, Nom du responsable : Jean-Paul Blachère

Activité de la structure : Domaine de l'illumination urbaine

Objectifs de l'action

Créer un espace d'exposition et d'action sur le matériau lumière et ses applications dans le domaine de l'illumination. Ouvert au public et aux professionnels, cet outil servira autant l'entreprise dans ses relations commerciales clients comme espace démonstration et permettra de diffuser une information pédagogique sur les matériaux et technologies lumière tout en présentant dans une scénographie féérique des réalisations lumineuses commerciales et marginales, voire prospectives.

LIEU : sur le site de production BLACHERE illumination SAS

Zone industrielle – 84400 APT

Rue des argiles

DESCRIPTIF : réhabilitation d'un bâtiment type industriel existant

Ancien atelier de serrurerie

Accès rue des argiles.

Le projet se présente comme une plateforme pluridisciplinaire et s'articule sur trois fonctions :

1) – SALON D'ILLUMINATION

Ouvert à un large public, professionnel ou privé (dates et horaires définis par la seule entreprise en fonction de ses impératifs commerciaux et professionnels), le salon d'illumination a pour fonction d'accueillir et de faire découvrir le travail de la lumière et des illuminations par l'exposition permanente ou temporaire de réalisations lumineuses, reflet d'une réalité économique et industrielle.

Issues directement des productions de l'entreprise, de série ou objets de demandes spécifiques, ces réalisations reflètent les progrès et récentes innovations technologiques mis en œuvre dans ces domaines et dans celui de la lumière en général.

Scénographiées, ces réalisations seront illustrées par l'actualité dans ce domaine à travers le monde, par l'exposition de photos, reportages et vidéo ainsi que la mise à disposition pour consultation d'un fond d'archive important constitué par l'entreprise depuis trente ans.

Une partie de cet espace, défini comme galerie, sera dévolue à l'accueil d'expositions plus temporaires de réalisations marginales avec le matériau lumière, productions d'artistes, plasticiens, designers, architectes...

2) – ATELIER RESIDENCE et CENTRE DE RECHERCHE

- Prolongement des ateliers « design et développement » en activité dans l'entreprise, mise en place d'un centre de recherche sur les nouvelles technologies et leur application dans l'illumination. Les recherches menées au sein de l'entreprise, conjointement à un pôle de recherche sollicitant des intervenants professionnels extérieurs, accompagnées d'une veille technologique constituent

un moteur pour le développement et le renouvellement des produits et services mis en œuvre et distribués par Blachère illumination sas.

Ouvert aux partenaires de l'entreprise, professionnels et acteurs de l'illumination, cet atelier se propose d'accueillir designers, architectes, scientifiques, ingénieurs dans le cadre de développements spécifiques ou de projets d'études et de recherches tant sur les technologies que les méthodologies d'utilisation et de travail de la lumière.

- Mise à disposition d'un atelier et accueil d'artistes en résidence, désireux de travailler la lumière et les technologies afférentes, ou porteurs d'un projet lumière à développer.

La résidence située sur le site de l'entreprise autorise la participation des moyens logistiques et des outils industriels disponibles sur le site (fourniture, manutention, atelier de serrurerie, ateliers de câblage électrique...).

Cette résidence s'adresse aux artistes, plasticiens, architectes et des artistes de renommée internationale à qui il pourra être passé commande d'une réalisation en vue de la constitution d'une collection (susceptible d'être montrée dans la partie permanente du showroom et pouvant faire l'objet de prêts ou locations à des institutions publiques et privées).

La résidence se clôture par une exposition temporaire dans l'espace prévu à cet effet et permet par de petits évènementiels, de confronter un large public, privé, professionnels ou clients, à des réalisations marginales et originales dans le domaine de la lumière et des illuminations.

Budget

Nature des travaux : budget estimatif 370 000 euros

Réhabilitation d'un bâtiment industriel ;

Surface : 600 m²

Descriptif travaux :

Isolation toiture

Isolation et doublage des murs

Création d'ouverture et d'accès

Réaménagement des surfaces

Traitement des sols

Cloisonnement

Équipement électrique sanitaire et chauffage

Mise en conformité et mise aux normes accueil public des bâtiments et accès

Second œuvre, peintures revêtements de sol, sanitaires et carrelage.

Équipement : budget estimatif 60 000 euros

Équipement informatique

Bureau d'accueil

Petit matériel

Matériel d'exposition

Budget prévisionnel d'investissement

<i>Principaux postes de dépenses</i>	<i>Montant TTC (*)</i>	<i>%</i>
Etudes préalables, APS	0,00 €	0,00%
Investissements (à l'exception des VRD)	370 000,00 €	92,50%
⑤ (..)	0,00 €	0,00%
⑤ (..)	0,00 €	0,00%
Investissements mobiliers (matériels informatiques, ..)	30 000,00 €	7,50%
⑤ (..)	0,00 €	0,00%
⑤ (..)	0,00 €	0,00%
Formation	0,00 €	0,00%
Immobilisations immatérielles (brevets, licences, droits divers)	0,00 €	0,00%
Autres dépenses	0,00 €	0,00%
TOTAL	400 000,00 €	100,00%

Plan de financement

<i>Origine du financement</i>	<i>Date de demande ou date de décision d'attribution</i>	<i>Montants en € (TTC) *</i>	<i>%</i>
FNADT		- €	0,00%
DRAC		- €	0,00%
CDC		120 000,00 €	30,00%
		- €	0,00%
		- €	0,00%
		- €	0,00%
Total des subventions publiques		120 000,00 €	30,00%
Autofinancement		280 000,00 €	70,00%
Emprunts			0,00%
Autres			0,00%
Total des participations du porteur de projet		280 000,00 €	70,00%
Autres financements privés (préciser)			0,00%
Total général		400 000,00 €	100,00%

La mise en place et la pérennité de ce projet s'accompagnent d'un plan de communication adéquat et de la production de supports de communication multimédia.

Opération n° 8

FICHE ACTION

Titre de l'action :

Aménagement des espaces extérieurs d'accueil pour l'organisation d'expositions thématiques

Porteur de l'action

Structure : MATHIEU LUSTRERIE

Adresse : Hameau des Sauvans – 84400 GARGAS

Tel : 04.90.74.92.40

Mail : France@mathieulustrerie.com

Prénom, Nom du responsable : Régis MATHIEU

Activité de la structure

Bronzier d'Art depuis 3 générations, spécialisé dans la restauration des luminaires pour les Monuments Historiques, la réédition de lustres anciens d'après dessins ou photos d'archives et la création.

Société créée à Marseille en 1948 par Monsieur Henri Mathieu, puis poursuivie en 1982 par Madame Yvette Mathieu et transmise à son fils Régis, en 1992.

Quelques exemples de chantiers de restauration des Monuments Historiques :

- Galerie des Glaces du Château de Versailles
- Restauration et restitution du lustre de La salle Garnier de l'Opéra de Monaco : 5 mètres de haut et 5 Tonnes, d'après une photo d'archive
- Château de Eu (Galerie de Guise)
- Cathédrale orthodoxe russe : St Alexandre Nevsky
- Grand Foyer de l'Opéra de Paris
- Conseil d'Etat
- Comédie Française
- Bibliothèque de l'Institut de France
- Wallace Collection (Londres)
- Marble House, Musée Vanderbilt à New Port
- Musée Voulant à Avignon
- Parlement de Bretagne
- Hôtel de Ville de Nancy
- Musée de la Révolution Française à Vizille,...

Quelques exemples de création :

- Vitrines d'Hermès à New York
- Lancement du parfum Hugo Boss avec nos produits
- Toutes les vitrines du monde de Vuitton avec 755 lustres (un modèle de nos créations)
- Lancement d'une boutique du diamantaire De Beers, à New York
- Scénographie et créations spéciales pour la vitrine Guerlain des Champs Elysées pour Noël 2005,...

Autres informations :

1 showroom en propre à New York ; 60% du CA réalisé à l'international (créations et rééditions) ; 18 salariés.

Objectif de l'action

Mieux gérer l'affluence lors de nos expositions thématiques en facilitant l'accès aux visiteurs par un aménagement de l'espace extérieur (cars, voitures...) tout en tenant compte de la préservation de l'environnement et l'aspect esthétique.

Contexte et descriptif

Nos ateliers sont installés dans une ancienne usine d'ocre rouge, qui fait partie intégrante du patrimoine archéologique industriel de la région. Nous avons réhabilité ce lieu en respectant au plus près l'existant, en conservant les fours et les machineries, et en redistribuant les espaces de travail en fonction des impératifs de travail.

Nous avons également beaucoup travaillé l'aspect esthétique sur l'extérieur du bâtiment, en plantant une grande variété d'espèces différentes de bambous, en éclairant très discrètement les abords, en soignant également la signalétique, présente, mais très discrète. Les axes de circulation ont été réalisés en concassé de pierres beige : le tout est donc sobre et homogène.

Ayant un savoir-faire rare en France (nous sommes trois à exercer l'activité de Restauration), nous avons la volonté et surtout une philosophie de travail qui nous pousse à partager notre passion.

Depuis 4 ans que nous sommes installés à Gargas, nous organisons chaque été une exposition thématique ayant pour objectif d'offrir au grand public, un regard cultivé sur notre métier, au travers de thèmes se rapportant toujours à la lumière, à partir des collections propres de Mathieu Lustrerie et abondées par des collections publiques ou privées

Ces expositions, qui durent des mois de juillet à octobre, amènent une fréquentation chaque année d'environ 3 à 4000 visiteurs. Elles permettent une visite didactique et ont pour particularité d'être présentées par l'un des employés, qui partage ainsi son expérience et « s'auto-cultive » ! Il peut également susciter des vocations...

Nous recevons tous les élèves des lycées alentours, la Chambre de Commerce fait également des visites organisées dans le cadre des journées portes ouvertes d'entreprise et de nombreuses associations viennent en groupe visiter nos ateliers.

Un catalogue est réalisé pour chaque exposition et distribué gratuitement aux visiteurs, et nous organisons également quelques soirées d'inaugurations (Mairies locales, Rotary,...).

A titre d'exemple, l'été 2005 avait pour thème « la Bougie dans tous ses éclats ». Nous retracions l'histoire de la bougie au travers des siècles, montrant comment l'objet utilitaire avait changé de fonctionnalité au cours des ans pour devenir objet de décor.

Ayant eu la chance de nous voir confier la restauration des lustres de la galerie des Glaces du Château de Versailles, nous avons mis au point une nouvelle bougie, qui était l'objet final et central de l'exposition.

L'aménagement du parking d'accueil est pour nous un moyen de faciliter l'accès à ces expositions et permettre de partager plus largement encore la magie de la lumière et de la couleur. Nous devons tenir compte des contraintes de terrain car nous sommes sur une zone de galeries où la stabilité doit être assurée et surveillée.

Couleur-matière – couleur-lumière

Le thème de la couleur pour Mathieu Lustrerie s'impose donc comme une évidence : le site et l'activité cohabitent en permanence autour de la lumière, la couleur et la matière. Grand nombre de visiteurs viennent ici autant pour découvrir les objets rares en cours de restauration, et pour la magie du lieu lui-même.

Pour l'exposition de l'été 2006, le thème portera sur le travail du cristal et de la porcelaine dans la lustrerie.

Impacts sur l'emploi

L'aménagement de l'espace d'accueil ainsi que les expositions d'été génèrent à la fois des emplois directs et indirects :

- **Directs** :

- Pour la visite de l'exposition, comme nous l'avons fait les autres années, nous allons embaucher un jeune diplômé du Lycée des Métiers d'Art d'Uzès. Par expérience, nous avons vu que cette première embauche temporaire permet d'aller ensuite vers un emploi pérenne. En effet, notre entreprise a une activité croissante et augmente ses effectifs de façon régulière. Le recrutement pour l'exposition permet de faire entrer une nouvelle personne dans l'entreprise et de voir si elle adhère à son projet et son mode de fonctionnement, ce qui a été le cas les années précédentes. Une fois l'exposition close, les personnes souhaitent généralement rester dans l'équipe et leurs compétences, acquises lors de leur formation, nous intéressent. Ainsi, le recrutement pour l'exposition nous sert à valider l'intégration de la nouvelle personne dans l'entreprise sur un emploi pérenne.
C'est ce qui s'est passé sur les dernières expositions. Puisque nous en organisons une tous les étés, on peut extrapoler pour les trois années avenir vers une création de 2 à 3 emplois pérennes.
- Pour la réalisation de l'aménagement des accès extérieurs, l'entreprise de travaux publics emploiera pour ce chantier des ouvriers, terrassiers et autres corps d'état. Ces emplois ne seront peut être pas créés pour notre aménagement mais consolidés par lui.

- **Indirects** :

L'aménagement de l'espace extérieur permettra l'accueil de nombreux visiteurs, touristes notamment qui naturellement se logent et consomment dans les villages alentours, créant ainsi des emplois saisonniers dans l'hôtellerie, la restauration et le commerce.

Impacts sur le développement durable

L'aménagement de ce parking sera réalisé dans la philosophie de l'entreprise qui est un modèle de réhabilitation d'ancienne usine.

L'aménagement de cette aire d'accueil extérieur est nécessaire pour préserver et consolider le sous-sol. Cet aménagement utilisant des matériaux naturels viendra parfaire l'intégration paysagère de l'ensemble de l'entreprise dans le site ocier.

Aspects innovants

A noter qu'il est rare pour une entreprise de s'investir dans des expositions destinées au grand public et à des visites scolaires ou organisées par la CCI, sans attendre de contrepartie financière, la démarche est assez innovante pour être remarquée.

Par ailleurs, comme expliqué plus haut, les visites des expositions ainsi que des ateliers sont effectuées par les techniciens eux-mêmes. Il s'agit là d'un mode de management novateur dans lequel le salarié s'investi pour transmettre une image positive et concrète de son entreprise et de son travail.

Calendrier⁸

Durée de l'opération (en mois) : 1.5 mois

Démarrage : juillet 2006.

Maître d'ouvrage

SCI les Sauvans – 84400 GARGAS

⁸ L'action doit démarrée dans les 12 mois qui suivent la labellisation du pôle; la plus grande partie du projet doit pouvoir être réalisée dans les 24 mois qui suivent le démarrage de l'opération.

Budget prévisionnel d'investissement

<i>Principaux postes de dépenses</i>	<i>Montant TTC (*)</i>	<i>%</i>
Etudes préalables, APS	0,00 €	0,00%
Investissements (à l'exception des VRD)	32 500,00 €	100,00%
⑤ (..)	32 500,00 €	100,00%
⑤ (..)	0,00 €	0,00%
Investissements mobiliers (matériels informatiques, ..)	0,00 €	0,00%
⑤ (..)	0,00 €	0,00%
⑤ (..)	0,00 €	0,00%
Formation	0,00 €	0,00%
Immobilisations immatérielles (brevets, licences, droits divers)	0,00 €	0,00%
Autres dépenses	0,00 €	0,00%
TOTAL	32 500,00 €	100,00%

Plan de financement

<i>Origine du financement</i>	<i>Date de demande ou date de décision d'attribution</i>	<i>Montants en € (TTC) *</i>	<i>%</i>
FNADT (section générale)		9 750,00 €	30,00%
CDC			0,00%
DRAC			0,00%
			0,00%
			0,00%
			0,00%
Total des subventions publiques		9 750,00 €	30,00%
Autofinancement		22 750,00 €	70,00%
Emprunts			0,00%
Autres			0,00%
Total des participations du porteur de projet		22 750,00 €	70,00%
Autres financements privés (préciser)			0,00%
Total général		32 500,00 €	100,00%

Opération n° 9

FICHE ACTION

Titre de l'action :

Extension du bâtiment et création d'un atelier de création vidéo

Porteur de l'action : Fondation Jean-Paul Blachère

Structure : Fondation BLACHERE

Tel : 04 32 52 06 15

Mail : fondation@blachere-jp.fr

Prénom, Nom du responsable : Claude AGNEL

Activité de la structure

Créée à l'initiative de l'entreprise Blachère Illuminations, la fondation Jean Paul Blachère est une fondation d'entreprise. Elle vise à développer les échanges et l'intercompréhension culturelle entre l'Europe et l'Afrique, par la médiation de la création et de la promotion artistiques.

Elle favorise la communication et la créativité pour des artistes individuels ou des groupes d'artistes travaillant au renouvellement des formes et des contenus de l'art contemporain.

Au sein de la Fondation, l'art est considéré comme une voie pour instaurer un monde plus équitable et plus beau. Elle œuvre pour un développement harmonieux et durable dont le moteur serait la culture. Comme l'énonce l'indien **Amartya Sen**, prix Nobel d'économie en 1998, il ne s'agit plus seulement d'aider à produire mais de s'assurer de la vente de la production sur le marché international dans des conditions équitables.

La Fondation encourage les acteurs culturels, artistes, critiques, étudiants, dans leurs actions en Afrique et ailleurs en les soutenant dans leurs démarches. En parallèle, des acquisitions permettent de présenter des œuvres à l'appréciation du public. Vous pouvez découvrir certaines de ces œuvres dans la rubrique Collection.

La Fondation Jean Paul Blachère agit ou soutient financièrement des initiatives privées dans les domaines :

Culturel :

- Accueil d'artistes en [Résidences](#) à Joucas avec pour objectif d'offrir à des artistes d'Afrique et de la diaspora, des conditions optimales de création.
- Organisation de [Worshops](#) (ateliers) annuels, chaque année dans un pays différent d'Afrique et en été à Joucas en France.
- Soutien aux organismes culturels menant des actions de proximité, installés sur le continent africain,
- Aide à la diffusion de la jeune création africaine : art contemporain, design, arts vivants...

Humanitaire :

- Soutien financier à des projets humanitaires.

Objectifs de l'action

Alors que les années précédentes étaient consacrées à la sculpture et à la photo et 2006 à la peinture, 2007 sera celle de la vidéo et de l'installation. Afin de préparer l'année 2007, la fondation envisage de constituer un atelier de création vidéo pour les artistes africains qui seront invités dans le cadre de ses résidences et de ses ateliers.

Contexte et descriptif

La fondation Jean Paul Blachère est une fondation d'entreprises liée à Blachère SAS, leader européen des illuminations urbaines et dont le métier est la lumière et les couleurs. La fondation est l'une des rares en France à avoir choisi de construire un centre d'art contemporain au cœur de l'entreprise, au milieu de la zone industrielle d'Apt, petite ville-centre d'un pays rural situé dans une zone dite interstitielle.

Le centre d'art dispose d'une salle aménagée pour des expositions, un studio-atelier équipé pour un ou deux artistes invités en résidence, une boutique pour des objets artisanaux dans l'esprit du commerce équitable et d'une galerie pour les œuvres d'art en dépôt. La fondation organise également chaque année deux ateliers croisés, l'un en Afrique (Accra, Bamako, Ouafadougou) et l'autre dans le petit village de Joucas, à 15 kilomètres d'Apt. Le workshop de Joucas est suivi d'expositions estivales dans les rues d'un village qui a ainsi ciblé son économie touristique.

La constitution d'un atelier de création vidéo est une obligation pour la Fondation qui doit accueillir en 2007 quatre à cinq artistes en résidence et une douzaine d'autres artistes aux ateliers de Joucas. Cette petite structure qui nécessite un local d'une vingtaine de mètres carrés sera équipée de matériel de prise de vue, de montage et de projection. Le but est de produire complètement des œuvres qui seront présentées à Apt, à Joucas et en Afrique. La fondation attache une grande importance à la vidéo, un médium qui commence à se développer en Afrique (début assez discrets lors de l'exposition Africa Remix à Beaubourg), mais qui a pris une place majeure dans la création contemporaine mondiale comme peut en témoigner la dernière biennale de Venise.

Cet atelier de création vidéo est destiné en priorité aux artistes africains mais il sera ouvert aux étudiants et aux lycéens d'Apt des classes d'art plastique. Il nécessitera la création de deux emplois.

La fondation Jean Paul Blachère est enracinée dans le pays d'Apt par l'histoire de celles et de ceux qui la portent, en même temps elle est ouverte sur le monde et dialogue avec les autres cultures. Elle veut aider les artistes africains à se doter et utiliser des matériels de haute technologie afin de pouvoir se lancer dans des pratiques innovantes. Le marché mondial de l'art contemporain réserve beaucoup de place à la vidéo, si les artistes africains veulent se positionner sur ce marché dans des conditions équitables, ils doivent pouvoir accéder à la vidéo. L'objectif de la fondation Jean Paul Blachère est de leur faciliter la tâche.

Couleurs Matières – Couleurs Lumières

La fondation Jean Paul Blachère donne la possibilité à des artistes africains de s'exprimer par l'utilisation de différents média : sculpture, photo, peinture, vidéo, installations.

A travers le travail effectué par les artistes, il s'agit d'ouvrir des marchés à la culture africaine.

L'artiste s'installe pour quelques temps avec ses couleurs, sa lumière et transcrit ses images dans la matière, quelle soit peinture, photographie, sculpture ou vidéo. Il nous fait partager sa vision.

La couleur, la lumière et la matière sont les outils de l'artiste.

Impacts sur l'emploi

La mise en place de l'atelier de vidéo devrait permettre la création de deux emplois. Il s'agira pour ces personnes d'organiser à la fois la venue des artistes en résidence, les expositions, les visites, la communication autour des événements...

Avant cela, l'extension du bâtiment mobilisera des constructeurs et des aménageurs et dynamisera le secteur du bâtiment.

Par ailleurs, l'accueil d'artistes en résidence ainsi que des visiteurs des différents événements devrait engendrer des dépenses localement dans la restauration, l'hébergement et la consommation de biens de première nécessité.

Impacts sur le développement durable

L'impact de ce projet en terme de développement durable s'entend surtout au niveau social. En effet, ce projet d'atelier de création vidéo s'adresse d'abord aux artistes, principalement africains qui auront là l'opportunité de créer et montrer leurs œuvres. Les artistes de la région, les étudiants et lycéens des classes d'art plastiques d'Apt seront invités à rencontrer les artistes durant leur séjour et certains d'entre eux pourront être sollicités pour participer à des ateliers en Afrique ou en Asie.

Par ailleurs, les expositions organisées renforceront l'ouverture artistique et culturelle sur le monde de ce territoire.

Aspects innovants

La nature même du porteur de projet est objet d'innovation : la fondation Jean Paul Blachère est une des rares fondations d'entreprises (une soixantaine) qui existe en France et la première créée par une entreprise de taille moyenne.

Par ailleurs, le choix d'œuvrer pour l'art contemporain africain et la structuration d'un programme quinquennal sont particulièrement novateurs.

Calendrier

Construction de l'atelier de création vidéo prévue pour 2006 pour accueillir les artistes sur la thématique vidéo en 2007.

Budget prévisionnel d'investissement

<i>Principaux postes de dépenses</i>	<i>Montant TTC (*)</i>	<i>%</i>
Etudes préalables, APS	0,00 €	0,00%
Investissements (à l'exception des VRD)	92 500,00 €	85,75%
• (..)	92 500,00 €	85,75%
• (..)	0,00 €	0,00%
Investissements mobiliers (matériels informatiques, ..)	15 376,81 €	14,25%
• (..)	15 376,81 €	14,25%
• (..)	0,00 €	0,00%
Formation	0,00 €	0,00%
Immobilisations immatérielles (brevets, licences, droits divers)	0,00 €	0,00%
Autres dépenses	0,00 €	0,00%
TOTAL	107 876,81 €	100,00%

Plan de financement

<i>Origine du financement</i>	<i>Date de demande ou date de décision d'attribution</i>	<i>Montants en € (TTC) *</i>	<i>%</i>
DRAC		32 363,04 €	30,00%
CDC			0,00%
			0,00%
			0,00%
			0,00%
Total des subventions publiques		32 363,04 €	30,00%
Autofinancement		75 513,77 €	70,00%
Emprunts			0,00%
Autres			0,00%
Total des participations du porteur de projet		75 513,77 €	70,00%
Autres financements privés (préciser)			0,00%
Total général		107 876,81 €	100,00%

Opération n° 10

FICHE ACTION

Fin d'aménagement des bâtiments du centre de formation

Porteur de l'action

Maître d'ouvrage : Commune de Roussillon

Structure : Mairie de Roussillon

Adresse : 842200 ROUSSILLON

Tel : 04 90 05 60 69

Mail : mairie-de-roussillon-vaucluse@wanadoo.fr

Prénom, Nom du responsable : Henri Marcou, maire de Roussillon

Partenaire privilégié de la Mairie de Roussillon pour cette action : Okhra (déléataire du service public touristique et culturel du domaine de l'usine Mathieu)

Structure : Société Coopérative d'Intérêt Collectif ôkhra

Adresse : ancienne usine mathieu – 84220 Roussillon

Tel : 04 90 05 66 69

Mail : direction@okhra.com

Mathieu Barrois, pdg d'ôkhra scic sa

Activité de la structure : Conservatoire des ocres et pigments appliqués

Installé dans une ancienne usine d'ocres à Roussillon, au cœur du massif ocrier classé, le conservatoire des ocres et pigments appliqués est devenu un centre de compétence sur l'ocre et les matériaux de la couleur. Créé et géré par la scic ôkhra, il regroupe, au sein d'une structure unique de forme coopérative et reconnue d'intérêt collectif par le préfet du département, des acteurs publics et privés : les communes ocrières de Roussillon et de Rustrel, la communauté de communes de Pied-Rousset, le Parc naturel régional du Luberon, des entrepreneurs privés fournisseurs ou clients, des salariés permanents, des scientifiques, des bénévoles, des usagers ainsi qu'une multitude d'acteurs évoluant dans le milieu de la couleur. Une organisation en quatre pôles et une stratégie de développement fondée sur les principes de multi partenariat et de codécision, en font une structure professionnelle au service des spécialistes et des amateurs de la couleur, des porteurs de projets, des collectivités territoriales et de leurs groupements.

Couleur lumière – couleur matière

La thématique est au cœur même de la pratique de toutes les activités d'ôkhra et se retrouve dans le Centre formation Couleur. Les Ecoles de printemps, rendez-vous annuels des scientifiques et des chercheurs depuis 1999 et reconnues par le CNRS comme école thématique interdisciplinaire sur le couleur des matériaux abordent chaque année cette problématique :

- 1999 : couleurs végétales
- 2000 : lumière, matières, perception
- 2001 : la couleur des matériaux, aspects physiques
- 2002 : la couleur des matériaux, aspects chimiques
- 2003 : la couleur des matériaux, le métal
- 2004 : la couleur des matériaux, les oxydes métalliques
- 2005 : la couleur des matériaux, couleur, langage et cognition
- 2006 : la couleur des matériaux, couleur et lumière des matériaux

Elles sont l'occasion de nouvelles rencontres avec des professionnels pouvant devenir ensuite des intervenants du centre de formation couleur.

Objectifs de l'action

Permettre des enseignements à l'année par l'aménagement d'une nouvelle salle de formation équipée et d'un atelier de maintenance rendra possible l'élargissement des formations à de nouvelles disciplines à l'intersection des thèmes matières - lumière, dans la suite des écoles interdisciplinaires organisée avec le CNRS « Couleur et Lumière des matériaux ». Les salles actuelles étant dévolues aux stages ponctuels incompatibles avec un usage quasi quotidien, la nouvelle salle et la salle de stockage/maintenance sont destinées à accueillir des enseignements répartis dans le temps sous forme de session hebdomadaire par exemple.

Un centre de formation existant, en constant développement

Le centre de formation existe depuis 1996. Il organise chaque année plus de 250 journées de formation pour 1850 jours stagiaires en partenariat avec 28 intervenants professionnels extérieurs. Au fur et à mesure du renouvellement des thèmes culturels du Conservatoire, de nouvelles disciplines et de nouveaux experts sont détectés et de nouveaux programmes mis en place. Le Centre de Formation est au maximum d'utilisation des espaces existant ce qui freine aujourd'hui son offre de services.

Les stages font venir jusqu'à présent des participants particuliers et professionnels extra locaux, régionaux, nationaux et internationaux.

Une étude sur le Centre de Formation démontre qu'une attente forte locale et régionale existe aujourd'hui pour des formations et des apprentissages progressifs, rendez-vous chroniques partant de l'initiation au perfectionnement et requérant une organisation hebdomadaire et mensuelle des interventions et des salles de travail.

Savoir et Savoir-faire de la Couleur

Le centre de formation ôkhra est spécialisé dans les formations en peintures, pigmentation, enduits chaux, enduits plâtres, bétons colorés, teintures, émaillage, colorimétrie, sciences et techniques de la couleur.

Impacts économiques

Création d'emplois directs : les aménagements programmés entraîneront une meilleure gestion des salles qui autorisera une évolution de 50% à 100% de la production actuelle. Outre le poste supplémentaire de technicien préparateur et celui de gestion administrative des inscriptions, cette évolution doit permettre d'atteindre un seuil d'activité justifiant le recrutement d'un cadre spécifique pour le pôle « Pratiques et Pensées de la Couleur » du Conservatoire. Il permettra en outre de passer de 250j/h à 375 minimum-500maximum j/h d'interventions de professionnels artistes, artisans et experts de la couleur.

Création d'emplois indirects :

Le Centre de formation qui reçoit 8 à 12 stagiaires par jour a un impact direct sur l'hébergement, la restauration et le commerce local.

A cela peuvent s'ajouter de nouvelles retombées économiques. En effet, ôkhra est en relation avec une nouvelle SCOP en création : « Un autre séjour.com. ».

En lien avec la fédération nationale des parcs naturels régionaux, cette SCOP propose des séjours de découverte thématique de 4 jours minimum pour des groupes de 6 à 16 personnes. Ces séjours permettent de découvrir un territoire sous ses aspects touristiques, culturels et industriels. Notons qu'ils sont ouverts aux personnes à mobilité réduite, tant pour les transports que pour l'hébergement. Le PNRL, ôkhra et la Scop travaillent à l'élaboration d'un séjour sur l'axe minéral (centré sur les ocres). Si le projet obtient le label PER, un nouveau programme sera proposé autour du thème **couleurs matières - couleurs lumières**.

Environnement et développement durable

Les formations dispensées sur les techniques de restauration et de construction agissent directement pour la diffusion et la sensibilisation du public et des professionnels aux qualités environnementales des façades et des intérieurs.

Les techniques d'utilisation des matières minérales (chaux, sables, plâtre, terres colorantes, argiles, végétaux) n'excluent pas la présentation des techniques actuelles (matériaux technologiques HQE, composites de récupération,..) afin de s'ouvrir au public le plus large possible en questionnement sur la relation homme environnement.

L'activité formation du Conservatoire ancre dans son territoire d'appartenance une compétence spécialisée génératrice d'initiatives et d'orientations professionnelles.

Aspects innovants

Par le choix même de statut de Société Coopérative d'Intérêt Collectif, ôkhra expérimente et innove en matière de projet multi partenarial et de gouvernance collective.

Calendrier

Durée de l'opération (en mois) : 6 mois

Démarrage : 2^e semestre 2006

Maître d'ouvrage : Commune de Roussillon. ôkhra est partenaire privilégié de la Mairie de Roussillon pour cette action

Budget prévisionnel d'investissement

<i>Principaux postes de dépenses</i>	<i>Montant TTC (*)</i>	<i>%</i>
Etudes préalables, APS	0,00 €	0,00%
Investissements (à l'exception des VRD)	35 000,00 €	72,92%
● (..)	35 000,00 €	72,92%
● (..)	0,00 €	0,00%
Investissements mobiliers (matériels informatiques, ..)	13 000,00 €	27,08%
● (..)	13 000,00 €	27,08%
● (..)	0,00 €	0,00%
Formation	0,00 €	0,00%
Immobilisations immatérielles (brevets, licences, droits divers)	0,00 €	0,00%
Autres dépenses	0,00 €	0,00%
TOTAL	48 000,00 €	100,00%

Plan de financement

<i>Origine du financement</i>	<i>Date de demande ou date de décision d'attribution</i>	<i>Montants en € (TTC) *</i>	<i>%</i>
Direction Régionale du Travail et de l'Emploi		14 400,00 €	30,00%
		- €	0,00%
		- €	0,00%
		- €	0,00%
commune de Roussillon		24 000,00 €	50,00%
			0,00%
Total des subventions publiques		38 400,00 €	80,00%
Autofinancement ôkhra		9 600,00 €	20,00%
Emprunts			0,00%
Autres			0,00%
Total des participations du porteur de projet		9 600,00 €	20,00%
Autres financements privés (préciser)			0,00%
Total général		48 000,00 €	100,00%

La notion d'Excellence est approchée par le Pôle « Pratiques et Pensées de la Couleur » du Conservatoire par les méthodes suivantes :

- les intervenants du Centre de formation sont des praticiens recrutés d'une part en fonction de critères de qualité professionnelle qui doit associer l'expertise technique et la qualité pédagogique et d'autre part en regard de leur adhésion aux valeurs portées par la Société Coopérative d'Intérêt Collectif dans son action citoyenne et à ses principes d'ouverture au monde et de culture générale des métiers de la couleur, des arts et des arts décoratifs.
- des méthodes d'évaluation permanente de la qualité des formations et des bilans pédagogiques.
- une démarche d'évolution des modes de transmission des savoir-faire et un projet de certification.

Capacité d'entraînement pour l'ensemble des acteurs du territoire

Depuis son ouverture, le Centre de Formation d'ôkhra a d'ores et déjà démontré sa capacité à développer auprès du public la notion de formation individuelle et de développement personnel par la culture technique, a accompagné des créations d'entreprise de bâtiment et décoration, de métiers d'art et des reconversions professionnelles de milieu de vie.

Les écoles et collèges viennent y puiser un renouvellement de leur inspiration pédagogique quant aux disciplines d'histoire des techniques, de pratiques artistiques et d'une forme de manualité éclairée.

Contribution à l'amélioration de l'identité et de l'image du territoire et de son attractivité

Les ocres sont présentes sur tous les documents de communication de la Région PACA, du département de Vaucluse, du Parc naturel régional du Luberon dont elles sont devenues un symbole identitaire.

Le cœur thématique des ocres, des peintures et des enduits constitue en soi un mode de diffusion de l'identité du territoire provençal et particulièrement du Luberon. Roussillon, le massif ocrier classé dans son ensemble et ses falaises spectaculaires entraînent une demande spontanée pour connaître plus et

mieux l'usage de ces matériaux. De l'initiation à la formation de perfectionnement et jusqu'au parcours professionnel, le Centre de formation apporte l'accompagnement nécessaire à l'appropriation de ces savoir-faire emblématiques de la région.

De plus, en contribuant à entretenir un patrimoine actif et vivant, où une ancienne usine de production d'ocre devient un entreprise de services sur la couleur, où professionnels et particuliers se côtoient au quotidien pour la pratique, la transmission et l'offre de services, le Conservatoire contribue à l'image d'un territoire Luberon où le patrimoine se conjugue harmonieusement à la dynamique économique.

Enfin, en offrant des stages et des activités approfondies sur la couleur dont la presse se fait régulièrement l'écho, le Centre de Formation Couleur d'ôkhra reçoit un public français et européen attiré par la symbiose des paysages d'ocre, de l'habitat coloré et de l'apprentissage de la couleur.

Capacité à maintenir dans le temps son niveau d'excellence

Les développements du Conservatoire et de son Centre de formation sont basés sur un mode entrepreneuriale collectif et un compagnonnage de l'esprit d'entreprendre qui est destiné à pérenniser, au-delà d'une génération d'acteurs, le projet général.

Cet esprit comprend l'anticipation et l'adaptation et une vision de la dimension humaine des organisations qui doit entretenir, au-delà des formes réglementaires, la recherche du surpassement.

Les méthodes employées sont la formation interne, la promotion de l'initiative, la veille méthodologique sur le métier de la formation et l'actualisation permanente de la culture couleur.

Critères d'évaluation :

- taux de développement de l'activité formation et suivi tri annuel de la fidélisation
- nombre d'articles et citations spontanés dans les medias
- enquêtes de satisfaction par organisme indépendant à 3 ans
- recensement des effets induits par la formation (reconversions, création d'entreprise, passation de marché entre particuliers et professionnels)
- nombre de partenariats professionnels obtenus et conventionnés par le Centre de formation (fournisseurs et producteurs de matériaux, organismes ressources ou de formation collaborant, préconisations par les organismes financeurs de la Formation Professionnelle)
- évolution du nombre de professionnels formés (aujourd'hui le Centre de formation accueille 15% de stagiaires professionnels pour 85% de particuliers)