

La couleur...

La couleur nous environne, nous conditionne. Mais qu'est-ce donc que la couleur ? Il n'y a pas de réponse simple car la couleur n'est pas seulement une réalité physique ou chimique, c'est aussi une production de notre cerveau. Les trois composantes indissociables de la couleur sont la lumière, la matière et l'observateur. En raison du formidable développement de la recherche dans ces trois domaines, la couleur est devenue en moins de cent ans un enjeu majeur de l'économie quel que soit le secteur d'activité dans l'industrie comme dans l'artisanat :

- la neurobiologie a permis une meilleure connaissance des mécanismes physiologiques (entre l'œil et le cerveau) dans la perception des couleurs,
- la physique et la chimie des matériaux (phénomènes ondulatoires et absorption) précisent constamment les effets colorés de la matière,
- la mesure de la couleur (colorimétrie) est à l'initiative des industriels de l'éclairage qui ont défini des normes internationales afin de contrôler, reproduire et communiquer la couleur.

Antérieurement à cette évolution récente de la science et de l'industrie, la couleur accompagne l'homme depuis l'origine de ses pratiques religieuses et artistiques. Le rouge de l'ocre, le blanc du calcaire et le noir du charbon constituent le premier système de couleur de l'humanité. Longtemps, la couleur, la lumière et la matière restent indissociables tant dans la pratique que dans la philosophie. En occident, c'est au XVII^e siècle que s'opère la différenciation entre la lumière et la couleur, soit au même moment que celle entre les arts mécaniques, réservés aux techniques artisanales et les beaux-arts, technique de la beauté .

La Provence, le département du Vaucluse, le territoire du Parc naturel régional du Luberon et le Pays d'Apt par leurs ressources naturelles et culturelles sont une référence de cette « couleur révélée » depuis longtemps par les artistes ou les photographes et confirmée par la forte fréquentation touristique. Cette région a su, tout au long de son histoire, transformer en activités agricoles, artisanales ou industrielles ces atouts naturels tout en préservant sa qualité de vie.

La candidature à un Pôle d'Excellence Rurale sur la thématique Couleurs-lumières & Couleurs-matières repose sur la volonté des acteurs locaux publics et privés de construire ensemble leur avenir dans le respect du développement durable de ce territoire. Elle s'inscrit dans le prolongement d'une Histoire haute en couleurs : couleurs minérales (ocre, calcaire, soufre, argile,...), couleurs végétales (lavande, truffes, vin, fruits...) et couleurs lumières.

Contexte et dynamique du projet

L'État a lancé le 15 décembre 2005 un appel à projet national pour labelliser 300 projets pour soutenir les dynamiques d'initiatives rurales et encourager l'innovation. Parmi les 4 priorités définies, celle ayant pour thématique l'excellence pour la promotion des richesses naturelles, culturelles et touristiques a retenu l'attention des communautés de communes du Pays d'Apt et de Pied-Rousset. Ces deux communautés de communes du département du Vaucluse regroupent des communes adhérentes au Parc naturel régional du Luberon. Elles sont également dans le périmètre d'intervention du GAL Luberon Lure. Elles ont mandaté le Comité de Bassin d'Emploi du Pays d'Apt pour préparer, en coordination avec ces deux structures, un dossier de candidature sur la thématique de la couleur comme thème fédérateur avec les matières et la lumière comme axes de développement.

La Communauté de Communes du Pays d'Apt (CCPA) regroupe les communes d'Apt, de Caseneuve, de Gargas, de Lagarde d'Apt, de Rustrel, de Saignon, de Saint-Martin de Castillon, de Saint-Saturnin d'Apt, de Villars et Viens. Elle est présidée par Maxime Bey, maire de Gargas et dirigée par François Forney.

La Communauté de Communes de Pied Rousset (CCPR) regroupant historiquement les communes de Bonnieux, Goult et de Roussillon vient de s'agrandir au 1^{er} janvier 2006 aux communes de Lacoste, Ménerbes, Murs, Lioux, Saint-Pantaléon. Elle est présidée par Roger Fenelon, maire de Bonnieux.

L'ensemble de ces communes constitue le cœur du bassin de vie du Pays d'Apt réparti sur les cantons d'Apt, de Bonnieux et de Gordes. Ce projet de Pôle d'Excellence Rurale représente pour ces deux communautés de communes un premier partenariat structurel avec des acteurs publics et privés qui se connaissent bien et sont habitués à travailler ponctuellement ensemble. Rassembler toutes ces collaborations au sein d'un projet commun doit être de nature à créer sur ce territoire de nouvelles richesses, à structurer les filières économiques, touristiques et culturelles. L'enjeu est aussi de renouveler une gouvernance collective dans le cadre de partenariats publics et privés dont les deux communautés de communes se portent garantes.

Elles sont assistées pour le dépôt de candidature par le Comité de Bassin d'Emploi du Pays d'Apt, agissant sur les cantons d'Apt, Bonnieux et Gordes, et présidée par Mathieu Barrois, pdg de la scic ôkhra. Les CBE sont des structures d'animation économique au service du développement local des territoires travaillant en partenariat avec les différents acteurs socio-économiques locaux. Ce sont des lieux de mise en cohérence des actions de l'État avec celles menées par les acteurs locaux.

Dans le cas présent, le CBE mobilise au profit de ces deux communautés de communes ses moyens humains dans une triple logique :

- partenariale, rassemblant élus, syndicalistes, chefs d'entreprises, associations et administrations,
- territoriale, s'appuyant sur la synergie d'acteurs du territoire et constituant un levier pour le développement de projets,
- de projet, engageant acteurs locaux et partenaires dans un processus de diagnostic partagé plan d'action-évaluation.

Les objectifs du PER Couleurs-matières Couleurs-lumières

Les deux communautés de communes porteuses du projet de PER, sont lovées autour du massif ocrier, image emblématique qui porte ce territoire au niveau international au même titre que les fruits confits et la faïence fine d'Apt. A ces productions identitaires locales, se rajoutent des ressources minérales et végétales présentes à l'échelle régionale comme la pierre sèche, la pierre du midi, la production viticole, oléicole, fruitière, la lavande qui contribuent avec la lumière et les paysages à matérialiser et à incarner l'image de la Provence faite de couleurs, de saveurs et de senteurs au profit d'une certaine qualité de vie. Derrière, ces richesses, ce territoire n'est pas épargné par un contexte économique difficile, un taux élevé de chômage et une concurrence accrue de nouveaux territoires dans le domaine du tourisme.

Deux filières peuvent être développées reposant chacune sur des valorisations économiques et culturelles fortes :

- **Couleurs-matières** pour la valorisation des ressources minérales naturelles avec les ocres, les pierres les argiles et la valorisation des ressources végétales pour la qualité visuelle et gustative des produits agricoles, les fruits confits, le vin, fruits et légumes, la lavande.
- **Couleurs-lumières** pour l'attractivité du paysage, la valorisation des ressources solaires et l'implantation d'entreprises de dimension internationales dans le domaine des luminaires et des illuminations

Ce territoire est exceptionnel par la combinaison de toutes ces ressources patrimoniales toujours en activité et génératrices d'emplois. La couleur en est le dénominateur commun et il convient de le revendiquer au niveau national. Ce pôle repose sur un multi partenariat très volontaire entre le secteur public et le secteur privé. L'objectif principal est de constituer sur ce territoire limité dans un premier temps aux deux communautés de communes de nouvelles modalités partenariales pour réussir avec tous les acteurs qui le désirent quel que soit leur statut juridique. Afin de promouvoir les richesses naturelles, culturelles et touristiques liées aux couleurs-matières et aux couleurs-lumières, trois types d'actions seront privilégiées :

- Patrimoniales, valorisant le patrimoine, souvent sous l'impulsion des collectivités ou des associations,
- Économiques, inscrites dans le présent des entreprises qui assurent le développement de l'emploi,
- de formation, pour préparer l'avenir en formant les techniciens et les créateurs de demain.

Les projets d'investissements proposés dans le cadre de ce PER répondent à ces trois critères et sont portés par des collectivités territoriales, des associations, des entreprises, des coopératives, des centres de formation et des centres d'art ou de création. Pour les structures n'ayant pas dans le temps imparti au PER des projets d'investissements, leur association au sein du comité de pilotage, renforceront le multi partenariat actuel et prépareront le développement durable du territoire demain.

Nature des différentes opérations

- ⇒ **aménagement des galeries souterraines d'ocre de Gargas**
porteur/maîtrise d'ouvrage : mairie de Gargas
objectif : ouverture au public de galeries souterraines d'ocre
contexte : projet phare dans la valorisation du massif ocrier
thématique : couleur matière révélée par la couleur lumière

- ⇒ **nouveau tracé du sentier des ocres à Roussillon**
 porteur/maîtrise d'ouvrage : mairie de Roussillon
 objectif : préserver le site et donner aux visiteurs les moyens de le comprendre, de l'interpréter et de le respecter
 contexte : site emblématique et porte d'entrée du massif
 thématique : au sein de la matière et du paysage ocrier

- ⇒ **aménagement du vallon de l'ancienne usine Mathieu**
 porteur/maîtrise d'ouvrage : mairie de Roussillon
 objectif : ouverture de l'ensemble du site de l'ancienne usine Mathieu, Conservatoire des ocres
 contexte : poursuite de la valorisation patrimoine communal et développement concerté du partenariat avec la scic ôkhra
 thématique : développée depuis la création du Conservatoire

- ⇒ **restauration des bourgs anciens St-Saturnin et Caseneuve**
 porteur/maîtrise d'ouvrage : CCPA
 objectif : poursuite du travail de mise en valeur de patrimoine
 contexte : opération concertée sur 3 villages de la CCPA
 thématique : interprétation des matériaux, lecture du paysage

- ⇒ **création d'un Centre de valorisation des métiers de la pierre et aménagement d'anciennes carrières à Ménerbes**
 porteur/maîtrise d'ouvrage : Sarl en création DE J. NIBBIO
 objectif : créer un outil pour le public et les professionnels
 contexte : projet de culture technique porté par une société
 thématique : le calcaire, autre couleur de la Provence

- ⇒ **création d'un Centre culturel autour du vin et des traditions provençales au Domaine de Chantegrillet à Roussillon porteur/maîtrise d'ouvrage : SCEA CHANTEGRILLET**
 objectif : circuit de découverte sur le thème des couleurs gourmandes en Luberon
 contexte : Domaine viticole, produits complémentaires (fruitier, huile, truffe)
 thématique : des couleurs-matières aux couleurs-plaisirs

- ⇒ **création d'un atelier de recherche et d'un show-room d'illuminations pour les collectivités par la Sté BLACHÈRE à Apt**
 porteur/maîtrise d'ouvrage : Blachère Illuminations
 objectif : créer un espace d'exposition et d'action sur le matériau lumière et ses applications
 contexte : développement de l'entreprise
 thématique : la lumière artificielle comme couleur urbaine

- ⇒ **aménagement extérieurs pour l'organisation d'expositions thématiques par la Sté MATHIEU Lustrerie à GARGAS**
 porteur/maîtrise d'ouvrage : Mathieu Lustrerie
 objectif : mieux recevoir les visiteurs et les groupes
 contexte : valorisation du savoir-faire d'une entreprise de renommée nationale installée dans une ancienne usine d'ocre
 thématique : excellence du métier mariant matière et lumière

- ⇒ **extension du bâtiment de la Fondation Jean Paul Blachère et création d'un atelier de création vidéo**
 porteur/maîtrise d'ouvrage : Fondation Blachère
 objectif : créer un atelier de création vidéo pour artistes
 contexte : programmation pluriannuelle de la Fondation

thématique : rapports entre la matière, la couleur, lumière et création

- ⇒ **aménagement des bâtiments de formation de la scic ôkhra**
porteur/maîtrise d'ouvrage : mairie Roussillon, scic ôkhra
objectif : achever l'aile abritant le centre de formation
contexte : développement de la scic ôkhra
thématique : couleur matière révélée par la couleur lumière

- ⇒ **Projet de réhabilitation de l'ancienne usine Octave de Gargas en Maison des métiers du patrimoine**
Porteur/maîtrise d'ouvrage : GIP Mission Locale du Luberon des Pays des Sorgues et des Monts de Vaucluse
objectif : insérer et professionnaliser les ressources humaines du territoire, promouvoir des techniques et des matériaux , agir sur le territoire.
contexte : allier l'insertion professionnelle avec la valorisation des espaces naturels et du patrimoine bâti
thématique : couleurs matières pour la transmission des savoir-faire

INNOVATION

La première innovation réside dans la candidature au Pôle d'Excellence Rurale, présentée conjointement par deux communautés de communes avec le soutien technique d'un Comité de Bassin d'Emploi. Elle souligne à la fois la volonté des deux porteurs du Pôle de construire ensemble de nouvelles relations à partir d'un patrimoine naturel et culturel commun tout en affirmant la dimension économique de ce projet en faveur du développement des emplois et de la création de nouvelles entreprises.

Tous les acteurs se connaissent et ont déjà mis en commun leurs compétences sur des opérations ponctuelles de valorisation de leur patrimoine ou de leur savoir-faire quelque soit leur statut juridique. En 2001, un dossier de candidature pour la constitution d'un pôle d'Économie du Patrimoine intitulé « ocres, argiles et pierres du Luberon : de la transformation à la valorisation des ressources minérales » avait été réalisé par le PnrL, ôkhra et la mairie de Rustrel. *L'objectif était de créer sur ce territoire déjà réputé pour sa qualité de vie environnementale, culturelle et son bien être, un réseau de ressources patrimoniales, d'acteurs économiques qui mette en perspective les savoir-faire de la transformation des ressources naturelles. Cette action passera par le développement de partenariats, d'échanges régionaux, nationaux et européens, la coordination de l'offre culturelle et par la valorisation des métiers artisanaux, industriels et artistiques liés à la transformation des matières premières : ocres, argiles, pierres, minéral et tous les matériaux associés.* Sans avoir pu démarrer, ce PEP a quand même permis à certains acteurs de créer des partenariats et de mener des actions communes.

Les projets présentés sont portés par des structures juridiques différentes : collectivité locale, SAS, Sarl, SCEA, SCIC, Fondation d'entreprise, association, dont certaines (Fondation et scic) sont peu développées en France. Les maîtrises d'ouvrages sont soit publiques, soit privées et certaines seront déléguées à une communauté de commune ou au PnrL.

Thématique

La transversalité du thème de la couleur lié aux matériaux et à la lumière permet aux partenaires d'imaginer de nouvelles associations d'acteurs et une prise de conscience de la complémentarité de leurs activités dans le domaine de la promotion des richesses naturelles, culturelles et touristiques. La mise en valeur de sa propre action va s'enrichir de celle de son voisin.

L'omniprésence de la couleur dans les activités du territoire permet facilement d'associer par cette entrée l'ocre, le vin, la pierre, le soleil, la truffe, la faïence, les fruits confits qui sont autant de composants du bien être symbolisée dans la thématique « Couleurs-plaisirs ». Le développement de nouvelles activités sur cette thématique ne pourrait exister si les habitants et les visiteurs de ce territoire n'avaient pas l'intime conviction de cette réalité. L'exprimer et surtout mettre en commun les moyens pour développer une nouvelle manière de travailler ensemble reste l'un des enjeux majeurs de ce pôle d'excellence rural.

Mettre les clients et les touristes au centre des préoccupations de tous les opérateurs de la filière exige pour chacun le réexamen de ses propres pratiques. Intégrer l'offre de services à l'échelon des deux communautés de communes dans un premier temps implique de repenser à la demande initiale du visiteur : à quel moment la personne prend la décision de venir ? Comment prépare-t-elle son voyage ? A-t-elle des demandes particulières ? Vient-elle à titre professionnel ou personnel ? Est-elle accompagnée ? De quel temps dispose-t-elle ? Souhaite-t-elle découvrir ou rencontrer des acteurs du territoire ?... L'intérêt de la thématique couleur provient aussi du fait que nous avons chacun un avis général sur la question tout en ayant sa propre définition.

La forte subjectivité de couleur et le phénomène d'appétence, bien connu des producteurs de la filière agroalimentaire et des professionnels du marketing peuvent être étendus à d'autres domaines. En effet, les études psychosensorielles ont établi le rapport que l'on fait entre couleur, goût et qualité. Une belle pomme rouge sera plus sucrée et meilleure qu'une pomme fripée et terne. Sur un étal, une lumière froide met en valeur un poisson et dissuade d'acheter une tomate. Une lumière chaude provoque l'inverse. L'éclairage intervient sur l'espace, le produit et le client. La couleur crée l'envie qui précède l'achat.

Pour la filière minérale, le côté naturel de la pierre, des ocres ou de l'argile joue ce même rôle. Le produit est naturel, donc il est à priori naturellement bon pour la santé et pour l'environnement. Mais si la réalité peut être évidemment tout autre (exemple de l'amiante), il n'en demeure pas moins que sur ce territoire, les ocres, la pierre et l'argile peuvent être les vecteurs de la diffusion des matériaux sains dans l'habitat et ainsi être associés à une démarche de qualité protectrice de la santé et inscrite dans une dynamique de développement durable.

Organisationnelle

La professionnalisation des filières dans le cas de ce Pôle d'excellence rural est d'une double nature :

- Elle est verticale au sein de la filière Couleurs-matières ou Couleurs-lumières, dans le sens où elle cherche à rapprocher techniquement les utilisateurs des producteurs et qu'elle peut se concentrer sur le produit. D'une meilleure connaissance du produit, découle une meilleure prescription, entraînant une meilleure utilisation et au final une meilleure satisfaction.
- Elle est transversale dans le domaine de la valorisation des richesses naturelles, culturelles et touristiques et touche aux services. L'hétérogénéité de culture des acteurs et des publics rend la démarche plus complexe, mais d'autant plus intéressante.

Dans l'élaboration de ce dossier de candidature, des propositions de « commercialisation croisée » de produits de la filière agroalimentaire et de la filière minérale ont été formulées. Elles peuvent être encouragées au sein des projets présentés et étendues en matière d'offre culturelle et touristique pour construire une stratégie de commercialisation des produits, mais aussi des services. La mise en place d'un « pass couleur » à l'échelle de tout le territoire du PER permettrait aux visiteurs d'aller d'un site ocrier à un autre, mais aussi d'aller voir le musée du tire-bouchon ou de visiter une entreprise, voire de bénéficier d'avantages en terme d'accueil et de tarif auprès des hébergeurs et des restaurateurs partenaires du PER.

L'utilisation de labels reconnus au niveau international peut être aussi un atout auprès du public étranger. Le PnrL, dans le cadre du renouvellement de sa charte aborde cette problématique

La pratique de la démarche qualité et de la certification que connaissent bien les industriels partenaires du PER pourrait être étudiée en vue de son transfert dans la filière touristique et culturelle sur ce territoire.

Sociale

Par leur nature juridique de fondation, de SCIC, de SCEA, d'association, de collectivité ou d'entreprises commerciales de tradition humaniste, chaque partenaire contribue régulièrement à cette innovation sociale. Le PER doit devenir un lieu d'échange d'expériences et de réflexion pour l'accompagnement de nouvelles populations vers l'emploi par la formation et la création.

Technologique

En 2002, la DATAR a financé la création du site Internet d'ôkhra en tant que **Portail territorial culturel de la couleur**. Le Pôle d'Excellence Rural **couleurs-matières couleurs-lumières** peut bénéficier de cette architecture qui permettra :

- l'hébergement du site d'informations générales du PER **couleurs-matières couleurs-lumières**
- la mise en réseau nouveaux sites Internet créés par les partenaires avec ceux déjà existants
- la création d'un espace privé réservés aux partenaires avec forum de discussion ; transfert des connaissances méthodologique et gestion des connaissances (knowledge management) ; mise en ligne des archives du PER (dossier de candidature ; CR de réunions des 3 comités : Comité technique et de suivi, Comité de Pilotage, Comité de Développement ; dossiers des projets instruits ; textes législatifs & réglementaires relatifs au projet)

Le centre de recherche sur les nouvelles technologies et leur application dans l'illumination de la société Blachère Illuminations est en prolongement des ateliers design et développement en activité dans l'entreprise. Ouvert aux partenaires de l'entreprise et acteurs de l'illumination cet atelier se propose d'accueillir designer, architectes, scientifiques, universitaires et étudiants dans le cadre de développement spécifiques ou de projets d'études et de recherches tant sur les technologies que les méthodologies d'utilisation et de travail de la lumière. Dans le domaine de l'art contemporain, l'atelier de création vidéo de la Fondation Jean Paul Blachère ouvrira largement les collaborations avec les technologies de pointe.